



Etudes de marché • Audits de qualité • Mystery shopping/calling/mailing.
Marktonderzoeken • Kwaliteitsaudits • Mystery shopping/calling/mailing.

Retrouvez les services de notre société / Vind de diensten van onze organisatie **Martine Constant Consulting Group**:
Audit et consultance en marketing stratégique • Télémarketing • Formation/coaching.
Audits en advies in strategische marketing • Telemarketing • Opleiding/coaching.

Etude de perception et d'intérêt du monde patronal wallon sur la formation en alternance - 2016

SNI - Syndicat Neutre pour
Indépendants

www.martineconstant.com

SOMMAIRE

Introduction

Echantillonnage et profil des entreprises / entrepreneurs interrogés

Perception de la formation en alternance

Accueil des apprenants et motivation à le faire

Connaissance de la FA et de ses opérateurs

L'expérience et les facteurs de réussite

Les freins et les leviers

Conclusions et recommandations

Souhait d'être recontacté par un organisme

Commentaires des enquêteurs

Contexte et objectifs

Malgré son succès en terme de formation et de création d'emploi, la formation en alternance est encore peu connue et/ou utilisée par la sphère patronale wallonne.

L'objectif de cette étude est dès lors d'interroger les PME et TPE wallonnes, ainsi que les indépendants en personne physique afin de :

- Mesurer la connaissance des professionnels de la formation en alternance et leur perception
- Connaître les motivations et les freins éventuels de ce public à l'utilisation de la formation en alternance
- Evaluer l'intention et le potentiel futur.

L'objectif opérationnel est de mettre en place des actions et communications permettant d'accroître la notoriété et positiver l'image de la formation en alternance, voire d'adapter l'outil réglementaire pour favoriser ce mode d'accès à l'emploi.

- **La cible:** indépendants et employeurs (le nombre d'employés temps-plein pouvant varier de 1 à 50 personnes) wallons.
- **La méthodologie:** enquête quantitative, réalisée par téléphone (CATI), visant à interroger les entreprises sur base d'un échantillon représentatif.
 - Sélection aléatoire stratifiée par région, secteur d'activité et taille d'entreprise.



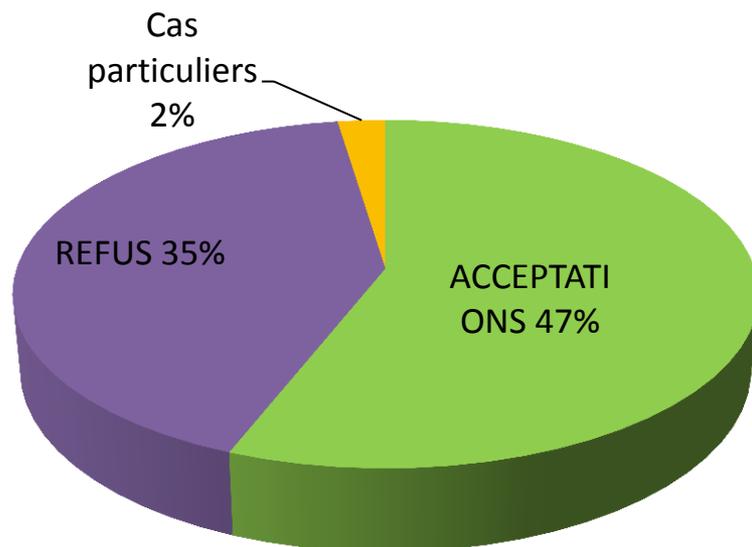
Le questionnaire quantitatif était d'une durée de complétion moyenne de 10 minutes.

- 1003 enquêtes ont été obtenues entre le 26 juillet et le 30 août.

Taux de réponse

A traiter	Adresses traitées	Contacts Utiles	Acceptations	Refus	Cas particuliers	Contacts non utiles
5000	2132	1777	1003	743	31	355
		83%	47%	35%	1,5%	16,5%

Répartition Contacts utiles



Détail Refus:

- arrêt en cours
- pas de temps, trop long
- pas intéressés

Détail Cas particuliers:

- veut faire l'enquête par mail
- pas besoin de stagiaires
- pas d'alternance dans son secteur d'activité
- le responsable est toujours absent
- vient de reprendre l'activité

Représentativité de l'échantillon

Province	
Luxembourg	8%
Brabant-Wallon	15%
Namur	16%
Hainaut	28%
Liège	33%

SECTEUR D'ACTIVITE	
Commerce	15%
Automobile	5%
Construction	17%
HORECA	7%
Industrie	3%
Activités spécialisées (IT, web, ébénisterie, ...)	5%
Loisirs	3%
Santé et social	4%
Services dont services à la personne	16%
Agriculture	3%
Finances	7%
Transport	2%
Enseignement	0%
Information et communication	3%
Immobilier	2%
Administration	0%
Environnement	2%
Autres	3%

Taille de l'entreprise	
Indépendants	1%
TPE (1 à 9 employés)	87%
PME (10 à 49 employés)	12%

- L'échantillon interrogé est représentatif des TPE/PME de la Wallonie sur la répartition géographique et la majorité des secteurs d'activité. A noter une légère sur-représentation du secteur des services ne nécessitant cependant pas un redressement des données.
- Concernant la taille de l'entreprise, nous avons interrogé une proportion de TPE/PME représentative du tissu économique de la Wallonie.
- **Les résultats de cette enquête peuvent dès lors être considérés comme généralisables avec une marge d'erreur de 3% pour un seuil de confiance de 95%.**

www.martineconstant.com

Dans le but de pouvoir réaliser des analyses par secteur sur des bases suffisantes, nous avons regroupés certaines activités dans des secteurs plus larges, comme indiqué ci-dessous

SECTEUR D'ACTIVITE UTILISES DANS LE RAPPORT	REGROUPE LES CORPS DE METIERS
Commerce	Commerce, Automobile, Décoration, Alimentaire
Automobile	
Construction	Construction, activités d'installation, électronique/électricité
HORECA	
Industrie	Industrie et production, Textile/mode/luxe
Activités spécialisées	Informatique, métiers du bois, web
Loisirs	Culture, loisirs, tourisme
Santé et social	Action sociale, santé
Services dont services à la personne	Services, profession libérale, nettoyage
Agriculture	Agriculture, pêche
Finances	Banque, finances, assurance
Transport	Transport, logistique
Enseignement	Education et formation
Information et communication	Communication, marketing, médias
Immobilier	
Administration	Sécurité
Environnement	
Autres	



Plusieurs différences sont observées entre les secteurs de l'Ifapme et ceux présentés dans le rapport :

- Certains secteurs de l'Ifapme ont été intégrés à d'autres secteurs dans le rapport :
 - Par exemple : *la filière bois est intégrée à « activités spécialisées », l'électricité à été intégrée au secteur de la construction ou encore, le secteur « textile » se trouve dans le secteur Industrie du rapport.*
- Les corps de métiers qui s'intègrent aux secteurs de l'Ifapme constituent des secteurs en eux-mêmes dans le rapport :
 - *Par exemple pour le secteur « alimentation » de l'Ifapme : les métiers de l'hôtellerie constituent le secteur Horeca dans le rapport. Ou encore, dans le secteur « prestataire de service », les métiers en lien avec l'immobilier et la banque/finance constituent des secteurs à part entière dans le rapport.*
- Certains secteurs du rapport ne figurent pas dans les secteurs de l'Ifapme comme *par exemple « agriculture/pêche ».*

Introduction

Echantillonnage et profil des entreprises / entrepreneurs interrogés

Perception de la formation en alternance

Accueil des apprenants et motivation à le faire

Connaissance de la FA et de ses opérateurs

L'expérience et les facteurs de réussite

Les freins et les leviers

Conclusions et recommandations

Souhait d'être recontacté par un organisme

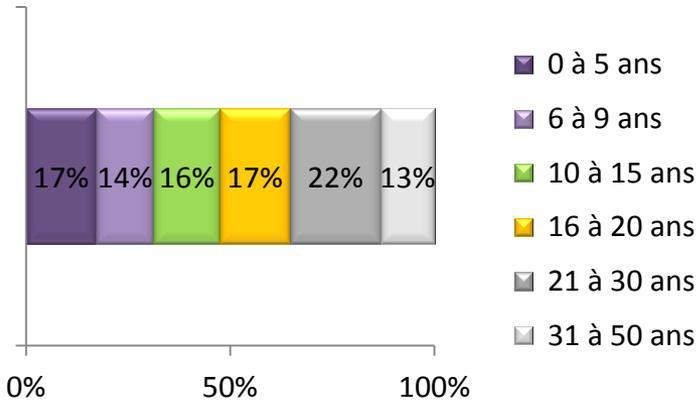
Commentaires des enquêteurs

- Une part plus importante d'hommes à répondu.
- Les répondants comprennent près de 40% de personnes de moins de 45 ans, 33% de 45 à 54 ans et un peu moins de 30% de 55 ans et plus, soit une répartition équitable sur ces tranches d'âge.
- En moyenne, les dirigeants des entreprises interrogées ont près de 18 ans d'ancienneté toutes entreprises confondues.

<i>Depuis combien d'années êtes-vous dirigeant d'entreprise (toutes entreprises que vous avez dirigées confondues)?</i>	
Répondants	1003
<i>Moyenne</i>	<i>17,8</i>
Minimum	1
Maximum	50

GENRE	
Homme	61%
Femme	39%
Total répondants	1003

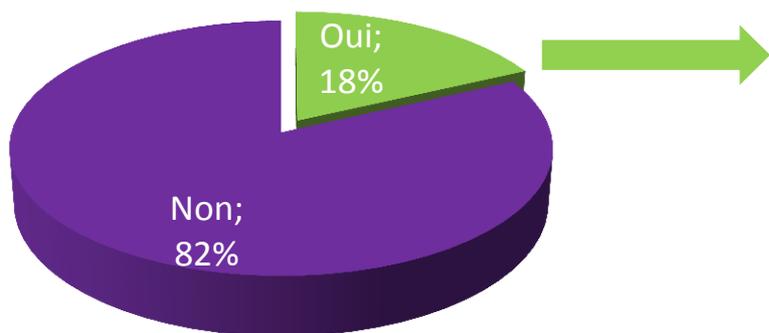
AGE	
25-34 ans	11%
35-44 ans	28%
45-54 ans	33%
55+	28%
Total répondants	1003



- 18% des répondants sont eux-mêmes issus de la formation en alternance et 68% d'entre eux ont suivi leur formation via le réseau IFAPME.

Tous les répondants (n=1003)

Etes-vous vous-même issu de la formation en alternance ?

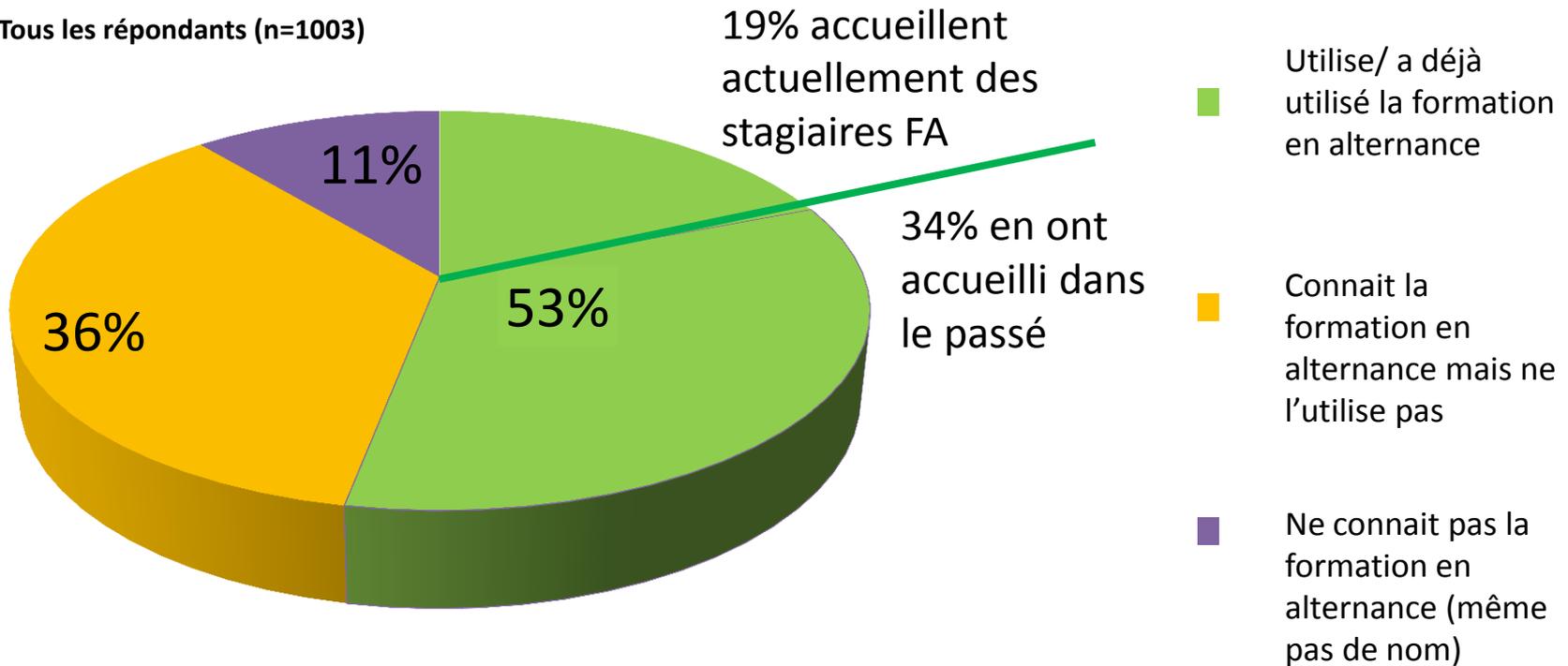


Via quelle filière?		
Réseau Ifapme et ses centres de formation	120	68%
les CEFA	19	11%
Les Ecoles de promotion sociale	10	6%
Forem Formation	6	3%
Entreprises de formations par le travail (EFT)	2	1%
Centres de compétences	1	1%
Autre, précisez	18	10%
Total répondants	176	100%

Connaissance et utilisation de la FA

- Un peu plus de la moitié des répondants utilise ou a déjà utilisé la formation en alternance
- 11% des entreprises interrogées déclare ne pas connaître la formation en alternance et 36% la connaissent mais ne l'utilisent pas.

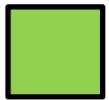
Tous les répondants (n=1003)



Présentation des résultats – différences significatives

- Toute différence observée n'est pas nécessairement significative
 - Nous avons utilisé le test du khi 2 afin d'identifier les « vraies » différences entre groupes
 - Pour être optimum, il est préférable que le test soit conduit avec un minimum de 30 répondants par groupe
 - Dans ce rapport, les données ont été systématiquement comparées entre trois groupes: utilise ou a déjà utilisé la formation en alternance / connaît la formation en alternance mais ne l'utilise pas / ne connaît pas la formation en alternance, afin d'identifier si les réponses globales diffèrent en fonction de la connaissance et de l'usage de la formation en alternance.
 - D'autres croisements démographiques , par secteurs, etc., ont été réalisés sur la plupart des questions
- Les différences significatives ont été indiquées de deux manières dans ce rapport:

1/ VIA DES TABLEAUX



Indique que la valeur en vert est plus élevée (avec probabilité de min 90%) que les autres valeurs auxquelles elle est comparée



Indique que la valeur en rouge est moins élevée (avec probabilité de min 90%) que les autres valeurs auxquelles elle est comparée

2/ VIA DES « BULLES »

- 
- 35-44 ans (14%)

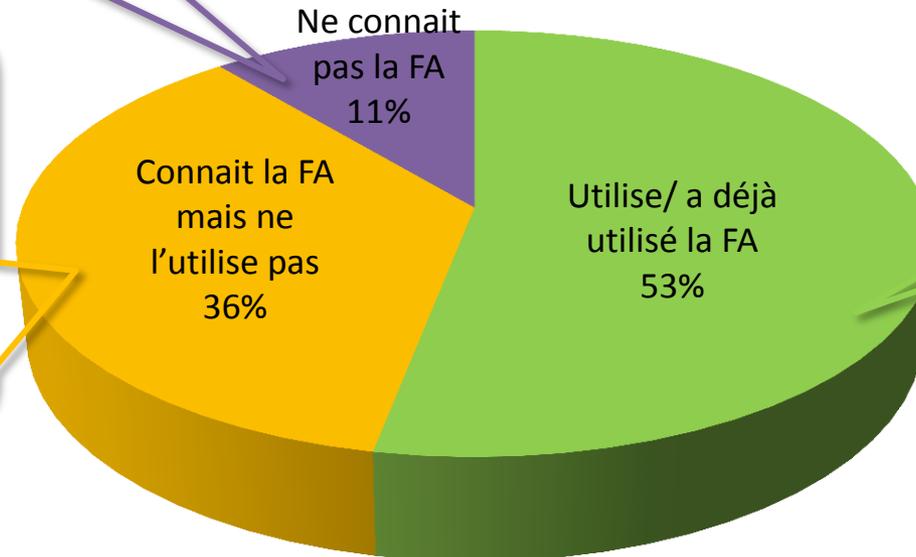
qui indiquent le sous-groupe de population pour lequel le résultat est significativement plus élevé que les autres sous-groupes de la même variable.

Qui sont-ils?

- différences significatives

- 35-44 ans (14%)
- Secteurs santé/social (29%), industrie (21%), transport (32%)
- Province du Hainaut (15%)

- Secteurs du commerce (46%), de l'agriculture (60%), des finances (54%)
- Province du BW (42%)
- 39% de ceux qui ne sont pas issus de la formation en alternance



- Entrepreneurs issus eux-mêmes de la FA (74%)
- Secteurs de la construction (76%), de l'Horeca (65%), des activités spécialisées (65%), de l'automobile (64%)
- Province de Namur (60%)

PROFIL DES REpondANTS

BILAN

- Les dirigeants interrogés bénéficie pour la plupart d'une expérience importante puisque plus de **60%** des répondants ont **plus de 45 ans**, et en moyenne, les entrepreneurs interrogés ont près de **18 ans d'ancienneté** en tant que dirigeant d'entreprise, toutes entreprises confondues.
- **18% des répondants sont eux-mêmes issus de la formation en alternance** et 68% d'entre eux ont suivi leur formation via le réseau IFAPME (suivi de 11% pour les CEFA).

Utilisation de la formation en alternance

- **19%** des entreprises accueillent actuellement des stagiaires FA et **34%** en ont accueilli dans le passé, soit un peu plus de la moitié de l'échantillon (53%) qui a déjà utilisé la formation en alternance.
 - Se retrouvent davantage dans cette catégorie : les entrepreneurs issus de la FA, les secteurs de la construction, de l'Horeca, de l'automobile et des activités spécialisées.
- **36%** des répondants connaissent la FA mais ne l'utilisent pas: il s'agit davantage des secteurs de l'agriculture, des finances, du commerce
- **11%** des répondants ne connaissent pas la FA (même de nom): sont principalement concernés les secteurs santé/social , de l'industrie et des transports.

www.martineconstant.com

Introduction

Echantillonnage et profil des entreprises / entrepreneurs interrogés

Perception de la formation en alternance

Accueil des apprenants et motivation à le faire

Connaissance de la FA et de ses opérateurs

L'expérience et les facteurs de réussite

Les freins et les leviers

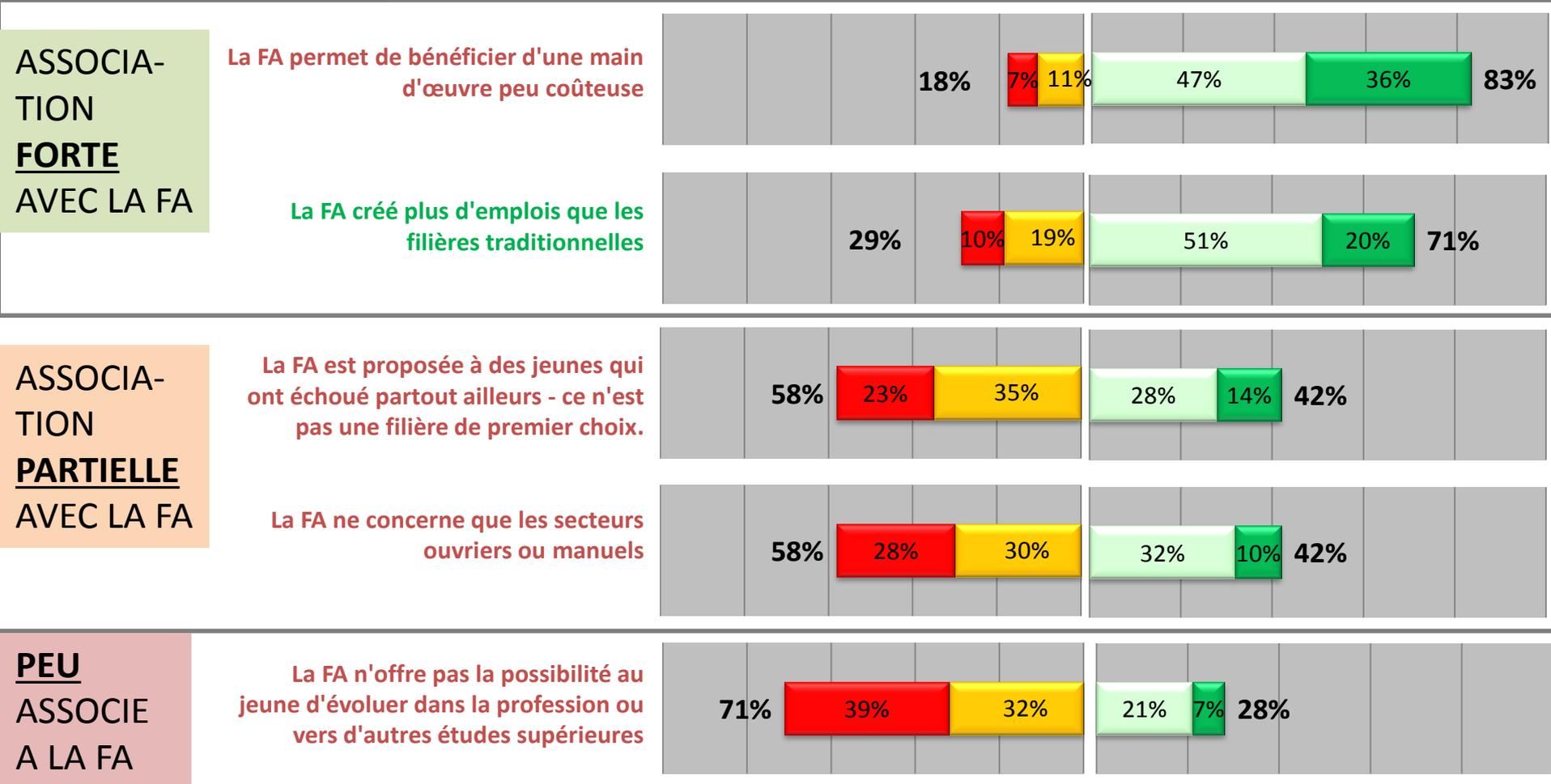
Conclusion et recommandations

Souhait d'être recontacté par un organisme

Commentaires des enquêteurs

Q6 – Je vais vous lire des affirmations qui ont déjà été énoncées concernant la formation en alternance. Merci de me dire pour chaque affirmation si vous êtes ...

Tous les répondants (n=1003)

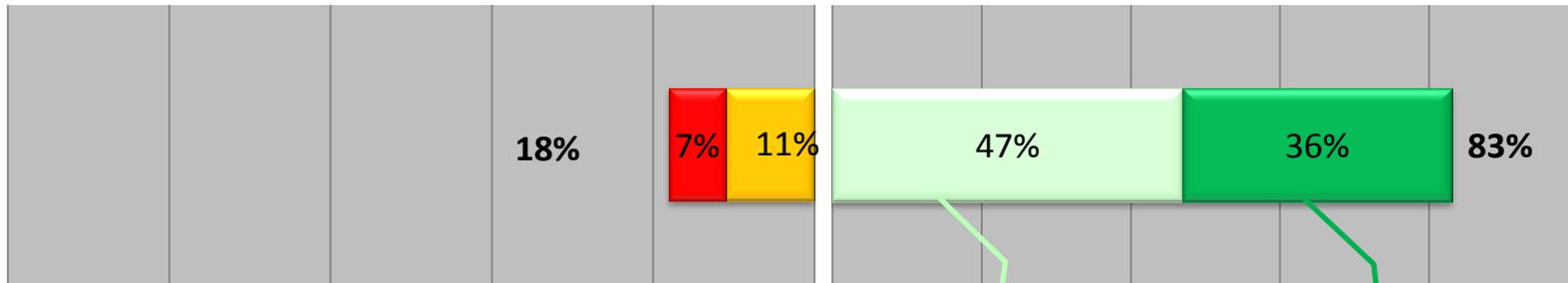


TOT « pas d'accord » ■ Pas du tout d'accord ■ Pas vraiment d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord TOT « d'accord »

www.martineconstant.com

La FA permet de bénéficier d'une main d'œuvre peu coûteuse

TOT « pas d'accord » ■ Pas du tout d'accord ■ Pas vraiment d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord TOT « d'accord »



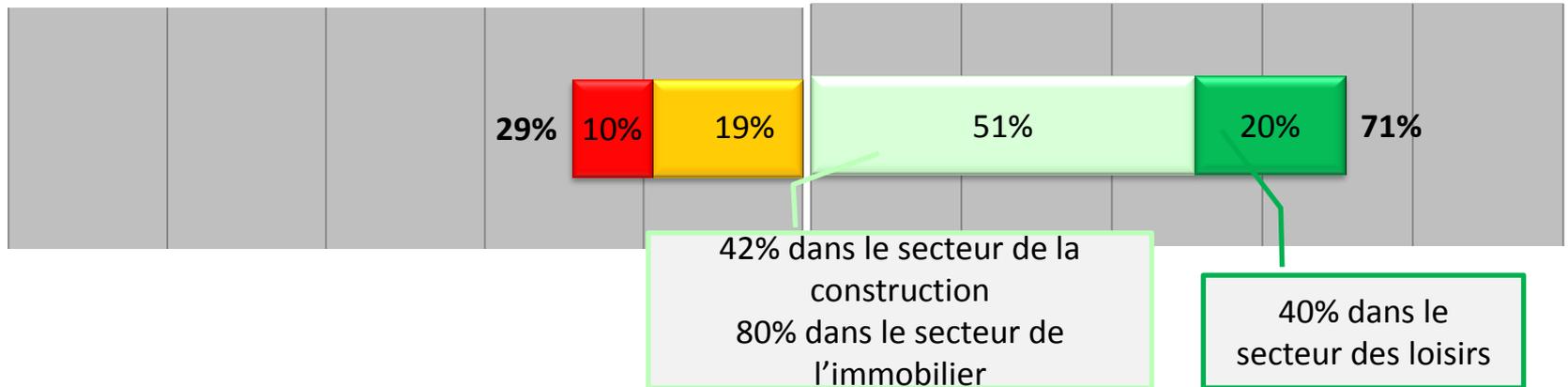
Davantage dans le secteur de l'agriculture (67%)

Davantage dans le secteur de l'information (56%)

% Colonne	Utilise/déjà utilisé la FA	Connaît la FA mais n'utilise pas	Ne connaît pas la FA
Tout à fait d'accord	39%	33%	22%
Plutôt d'accord	43%	50%	61%
Pas vraiment d'accord	11%	11%	12%
Pas du tout d'accord	7%	6%	5%

La FA créé plus d'emplois que les filières traditionnelles

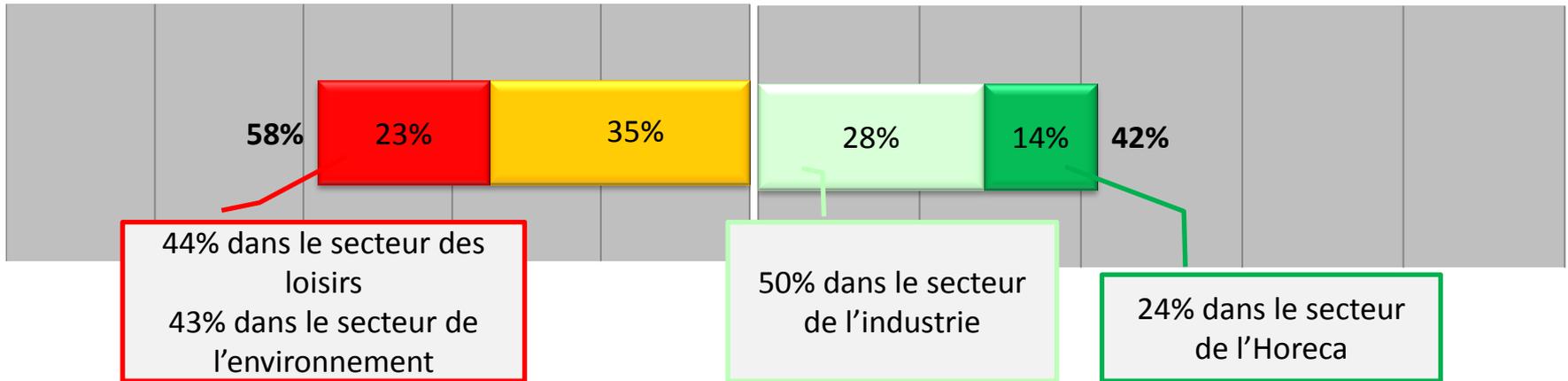
TOT « pas d'accord » ■ Pas du tout d'accord ■ Pas vraiment d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord TOT « d'accord »



% Colonne	Utilise/déjà utilisé la FA	Connaît la FA mais n'utilise pas	Ne connaît pas la FA
Tout à fait d'accord	20%	20%	17%
Plutôt d'accord	53%	50%	43%
Pas vraiment d'accord	19%	20%	20%
Pas du tout d'accord	8%	10%	19%

**La FA est proposée à des jeunes qui ont échoué partout ailleurs
- ce n'est pas une filière de premier choix.**

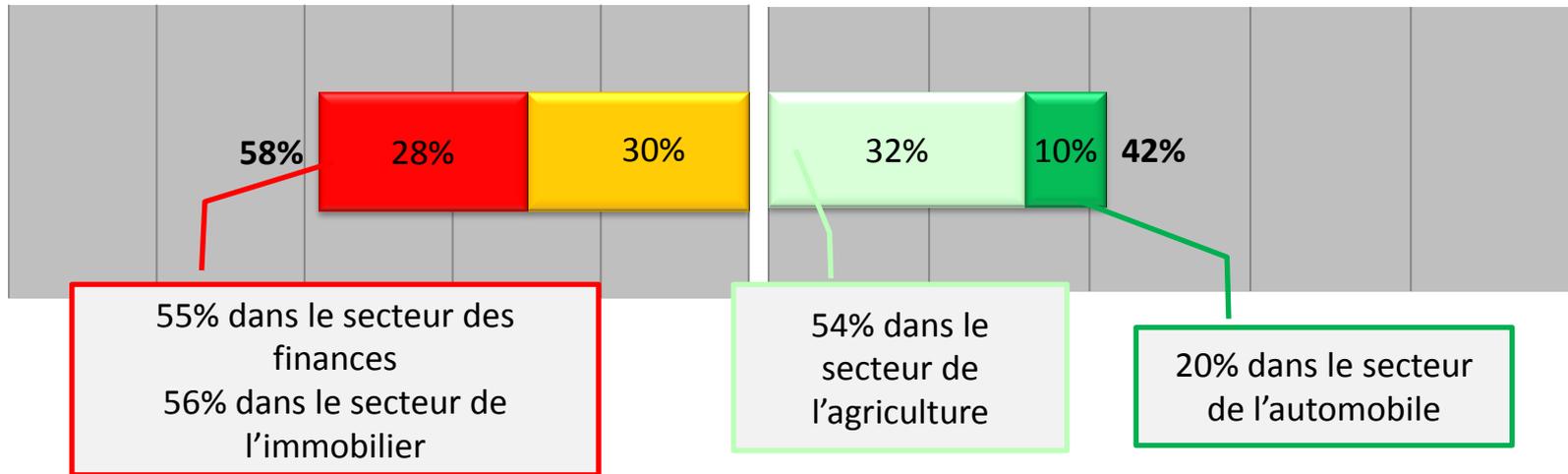
TOT « pas d'accord » ■ Pas du tout d'accord ■ Pas vraiment d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord TOT « d'accord »



% Colonne	Utilise/déjà utilisé la FA	Connaît la FA mais n'utilise pas	Ne connaît pas la FA
Tout à fait d'accord	16%	12%	9%
Plutôt d'accord	27%	28%	38%
Pas vraiment d'accord	33%	37%	35%
Pas du tout d'accord	25%	23%	18%

La FA ne concerne que les secteurs ouvriers ou manuels

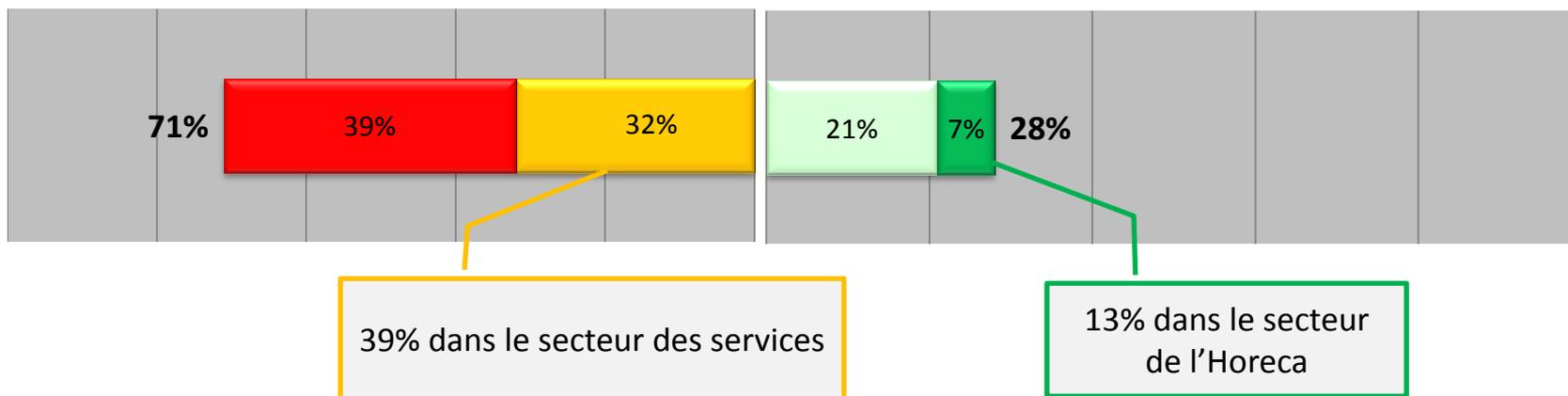
TOT « pas d'accord » ■ Pas du tout d'accord ■ Pas vraiment d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord TOT « d'accord »



% Colonne	Utilise/déjà utilisé la FA	Connaît la FA mais n'utilise pas	Ne connaît pas la FA
Tout à fait d'accord	10%	10%	6%
Plutôt d'accord	35%	29%	24%
Pas vraiment d'accord	27%	30%	41%
Pas du tout d'accord	27%	30%	29%

La formation en alternance n'offre pas la possibilité au jeune d'évoluer dans la profession ou vers d'autres études supérieures

TOT « pas d'accord » ■ Pas du tout d'accord ■ Pas vraiment d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord TOT « d'accord »



% Colonne	Utilise/déjà utilisé la FA	Connaît la FA mais n'utilise pas	Ne connaît pas la FA
Tout à fait d'accord	7%	7%	5%
Plutôt d'accord	23%	18%	21%
Pas vraiment d'accord	32%	33%	32%
Pas du tout d'accord	38%	42%	42%

Image véhiculée par la FA

– quelques exemples de verbatims

56 répondants ont évoqué, en plus des propositions qui leur étaient faites, leur vision de la FA. Quelques exemples de verbatims :

« Ce n'est pas du tout réservé à une main d'oeuvre peu qualifiée. les personnes qui sont issues de cette filière sont des atouts précieux »

« C'est un système à promouvoir car tout le monde y gagne »

« C'est une filière malheureusement délaissée quoique plus adaptée dans certaines métiers manuels »

« La formation en alternance est trop régionalisée »

« Pour certains secteurs la formation en alternance est plus adéquate qu'une formation théorique à l'école ».

« Le système est beaucoup plus développé et efficace en région germanophone. En Wallonie, on dévalorise cette formation alors qu'elle produit de bons résultats en région germanophone ! »

www.martineconstant.com

BILAN

L'image de la FA au sein des entrepreneurs wallons est globalement plutôt positive puisque:

Bénéficier d'une main d'œuvre peu coûteuse et permettre de créer plus d'emplois que les filières traditionnelles sont des images **particulièrement** associées à la formation en alternance

- Permet de bénéficier d'une **main d'œuvre peu coûteuse** : accord surtout marqué dans les secteurs de l'agriculture et de l'information. Ceux qui utilisent ou ont déjà utilisé la FA sont d'avantage tout à fait d'accord avec cette image
- **Créé plus d'emplois que les filières traditionnelles** : accord surtout marqué dans les secteurs des loisirs, de la construction et de l'immobilier. Ceux qui ne connaissent pas la FA sont d'avantage pas du tout d'accord

Image partiellement associée à la formation en alternance:

- Proposée à des **jeunes qui ont échoué partout ailleurs** : accord surtout marqué dans le secteur de l'Horeca et de l'industrie. Ceux qui utilisent ou ont déjà utilisé la FA sont d'avantage tout à fait d'accord avec cette image
 - **Ne concerne que les secteurs ouvriers ou manuels** : accord surtout marqué dans les secteurs de l'automobile et de l'agriculture. Ceux qui ne connaissent pas la FA sont d'avantage pas du tout d'accord
- **Des éléments sur lesquels un travail de communication peut être envisagé.**

Image peu associée à la formation en alternance

- **N'offre pas la possibilité au jeune d'évoluer dans la profession ou vers d'autres études supérieures** : accord surtout marqué par le secteur de l'Horeca

www.martineconstant.com

Introduction

Echantillonnage et profil des entreprises / entrepreneurs interrogés

Perception de la formation en alternance

Accueil des apprenants et motivation à le faire

Connaissance de la FA et de ses opérateurs

L'expérience et les facteurs de réussite

Les freins et les leviers

Conclusion et recommandations

Souhait d'être recontacté par un organisme

Commentaires des enquêteurs

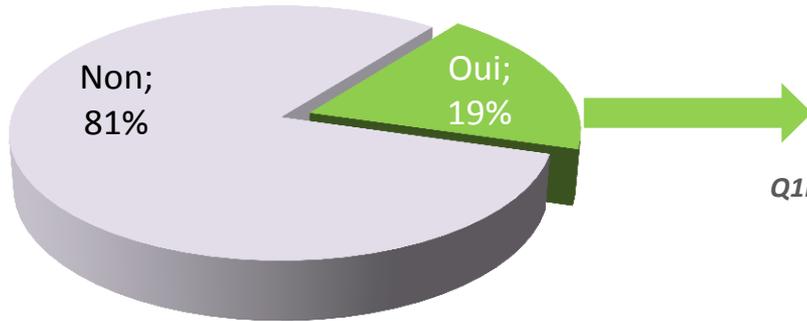
- ¼ des entreprises concernées n'ont qu'un stagiaire FA en même temps.
- 54% des entreprises qui ont actuellement un apprenant le font depuis plus de 5 ans et 17% depuis 3 à 5 ans. Pour seulement 17% des entreprises, c'est la première année que des apprenants sont accueillis.

Tous les répondants qui ont un apprenant actuellement dans leur entreprise (n=188)

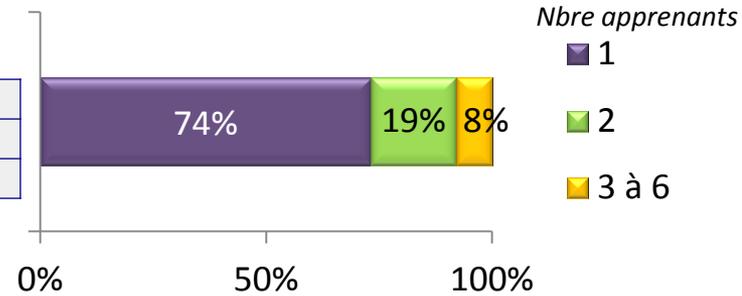
Q1Aa Combien d'apprenants y-a-t-il actuellement dans votre entreprise ?

Q1A Avez-vous actuellement un ou plusieurs apprenants en formation en alternance dans votre entreprise ?

Tous les répondants (n=1003)

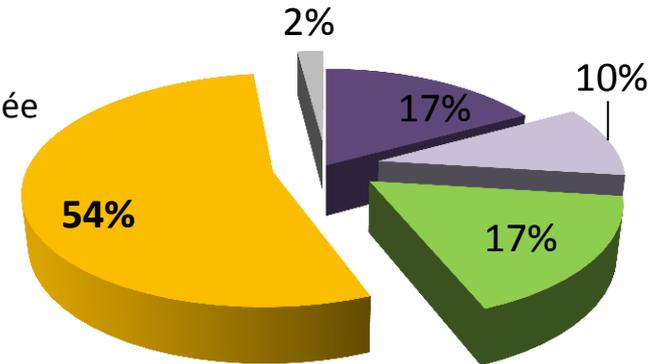


Moyenne	1,4
Minimum	1
Maximum	6



Q1b – Depuis combien d'années votre entreprise prend-elle des apprenants en FA ?

- C'est la première année
- 1 à 2 ans
- 3 à 5 ans
- Plus de 5 ans
- NSP

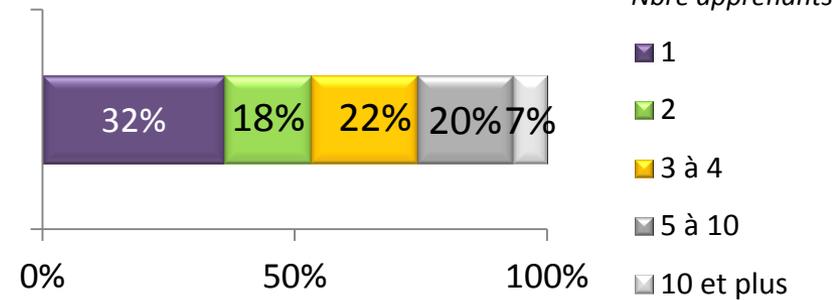


- 34% des TPE/PME ont accueilli un ou plusieurs stagiaires FA dans le passé, avec une moyenne de 4 stagiaires déjà accueillis.
- 50% de ces entreprises avaient l'habitude de prendre des stagiaires depuis plus de 5 ans.

Tous les répondants qui ont eu un apprenant dans le passé dans leur entreprise (n=340)

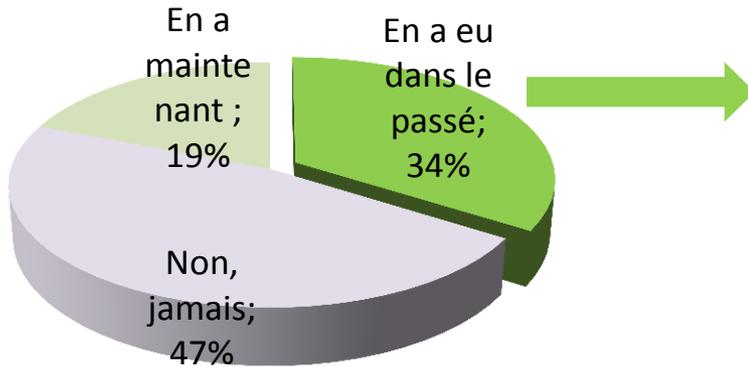
Q2Aa Combien d'apprenants avez-vous eu dans le passé ?

Moyenne	4,2
Minimum	1
Maximum	43

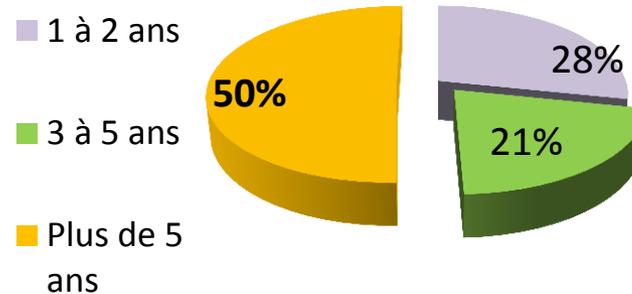


Q2A En avez-vous déjà eu dans le passé ?

Tous les répondants (n=1003)



Q2b – Pendant combien d'années votre entreprise a-t-elle pris des apprenants en FA ?

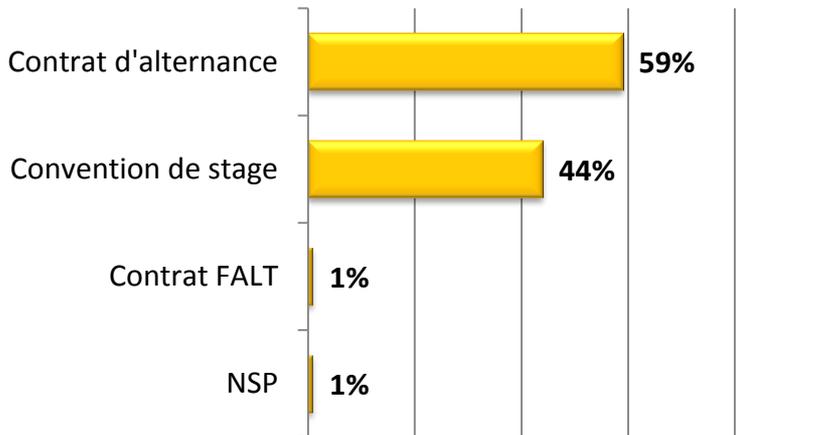


	Nb Moyen d'apprenants
1 à 2 ans	1,531
3 à 5 ans	3,521
Plus de 5 ans	6,035

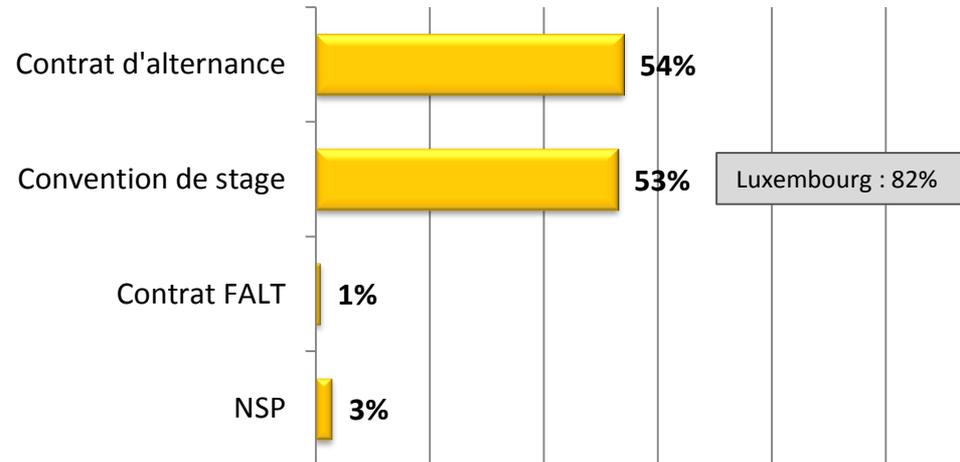
Q1ab et Q2ab De quel(s) type(s) de stage s'agit-il (ou s'agissait-il)?

- Les contrats en alternance sont davantage utilisés **actuellement (au moment T de notre enquête)** puisque utilisés à 59% contre 44% de conventions de stage. : alors que ces deux types de stage étaient à parité dans les stages précédents (53% et 54%), soit un pourcentage global de 55% pour les contrats en alternance et 51% pour les conventions de stage.
- Les contrats FALT sont par contre très peu utilisées.

Tous les répondants qui ont un apprenant actuellement dans leur entreprise (n=186)



Tous les répondants qui ont eu un apprenant dans le passé dans leur entreprise (n=344)

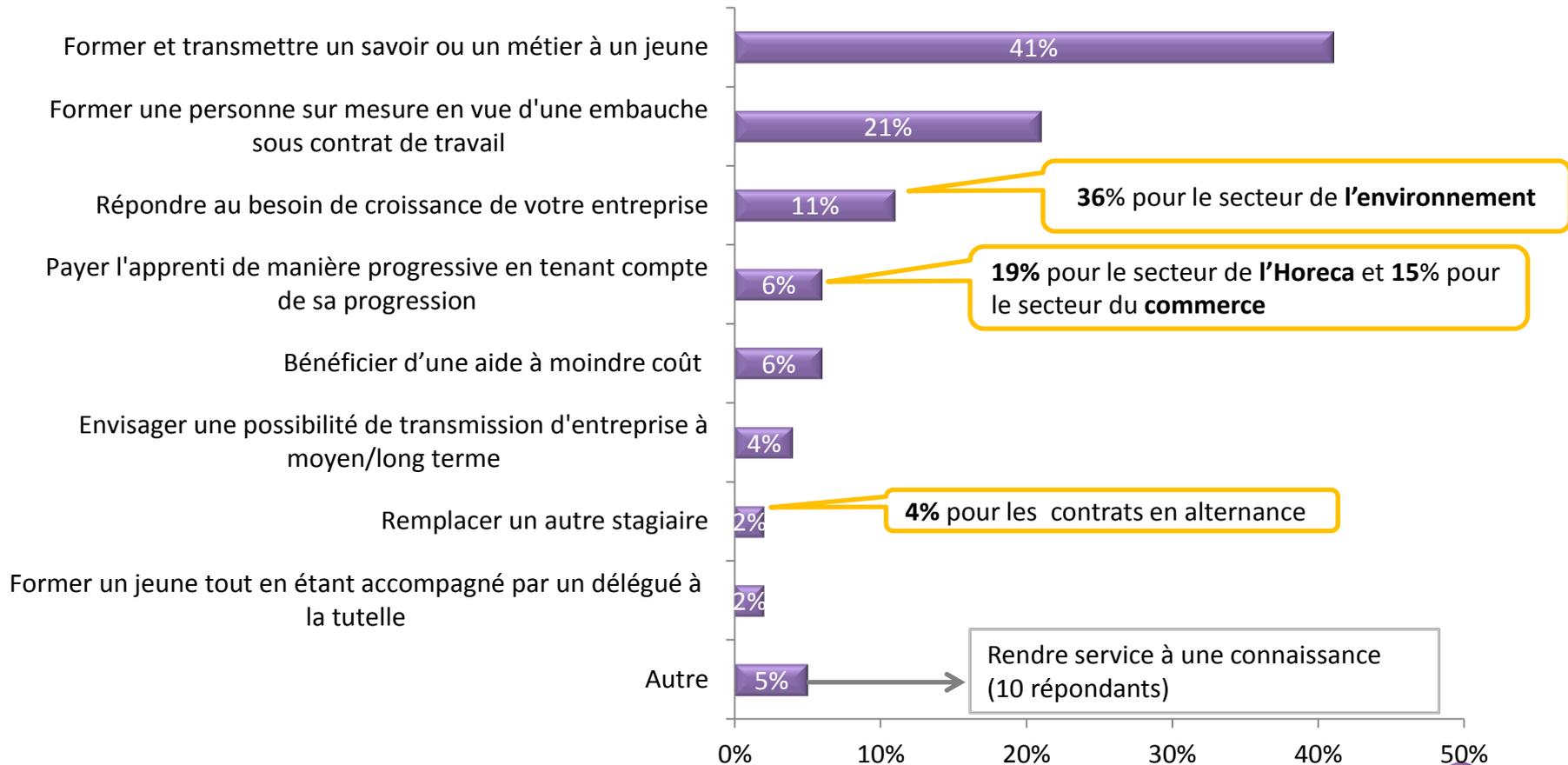


- La formation en alternance est majoritairement utilisée dans le secteur du commerce (77%)
- Pour le secteur des services, les stages avec une convention de stage sont préférés à l'alternance (73%).

Q5- Quelle est, pour vous, la raison principale pour laquelle votre entreprise décide d'accueillir un ou plusieurs apprenants ?

- La principale motivation pour accueillir des apprenants est « Former et transmettre un savoir ou un métier à un jeune » (41% des répondants). Seulement 21% des employeurs prennent des apprenants dans le but principal de les embaucher par la suite.

Tous les répondants qui ont actuellement un apprenant ou qui en ont déjà eu un (n=534)



www.martineconstant.com

Accueil des apprenants et motivations

BILAN

Une moyenne d'un stagiaire en FA à la fois mais renouvelé depuis plus de 5 ans

- 74% des entreprises qui accueillent actuellement un stagiaire en FA n' en ont qu'un en même temps et 54% en accueillent depuis plus de 5 ans. Les secteurs de **l'automobile, de la construction et de l'Horeca** sont ceux qui accueillent actuellement le plus d'apprenants.
- Ce constat est similaire pour les entreprises ayant pris des apprenants dans le passé puisqu'en moyenne, une entreprise a accueilli un nombre équivalent de stagiaires FA que de nombre d'années d'ancienneté dans ce type d'accueil.
- Aussi bien pour les entreprises qui accueillent que celles qui ont accueilli : environ la moitié des entreprises qui ont accueilli des stagiaires l'ont fait pendant plus de 5 ans.

Des contrats en alternance davantage utilisés et la transmission de savoir comme principale motivation

- Globalement, toutes entreprises accueillant ou ayant accueilli des stagiaires confondues, les contrats en alternance et les convention de stage sont quasiment à parité (respectivement 55% et 51%) alors que les contrats FALT ne représentent que 1%.
- **La principale motivation pour accueillir des apprenants est « Former et transmettre un savoir ou un métier à un jeune »** (41% des répondants). Seulement 21% des employeurs prennent des apprenants avec comme raison principale l'embauche du stagiaire.

www.martineconstant.com

Introduction

Echantillonnage et profil des entreprises / entrepreneurs interrogés

Perception de la formation en alternance

Accueil des apprenants et motivation à le faire

Connaissance de la FA et de ses opérateurs

L'expérience et les facteurs de réussite

Les freins et les leviers

Conclusion et recommandations

Souhait d'être recontacté par un organisme

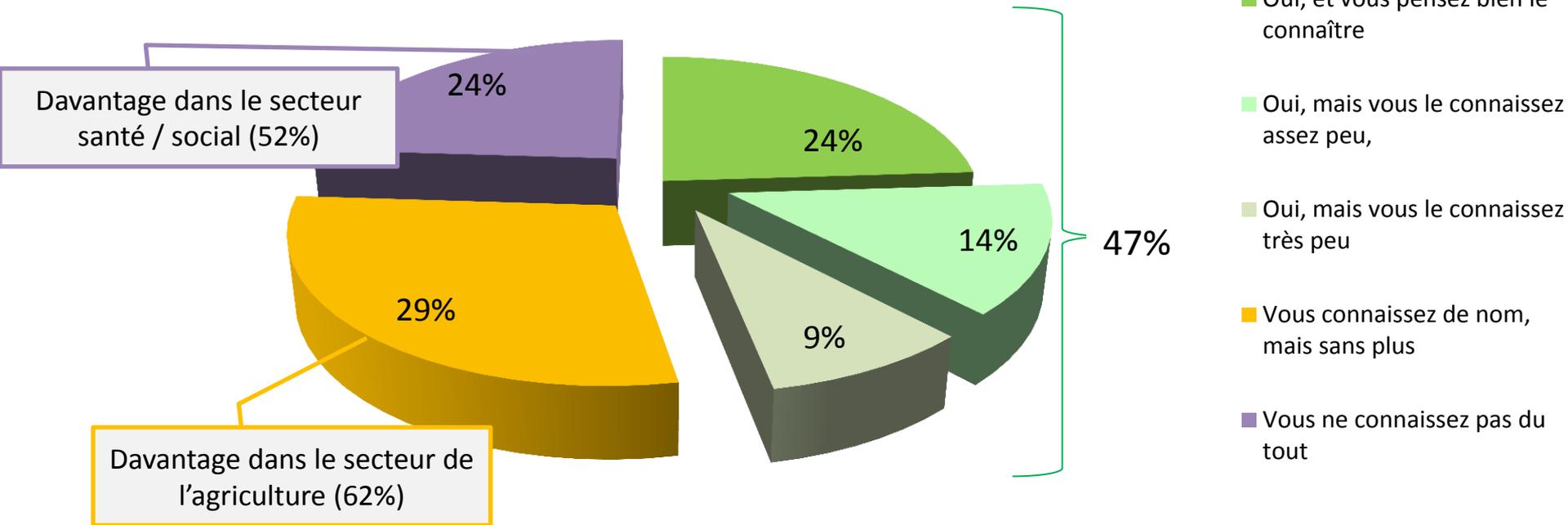
Commentaires des enquêteurs

– par ceux qui ne l’ont jamais utilisé

Q3a – Connaissez-vous le principe et le fonctionnement de la formation en alternance ?

Seules 24% des entreprises qui n’ont jamais eu d’apprenants considèrent bien connaître la formation. Au total, 47% déclarent avoir une connaissance, même faible, de la formation en alternance. En revanche, 29% des entreprises connaissent mais sans plus la formation en alternance et 24% ne la connaissent pas du tout.

Tous les répondants qui n’ont pas actuellement et n’ont jamais eu d’apprenant (n=469)

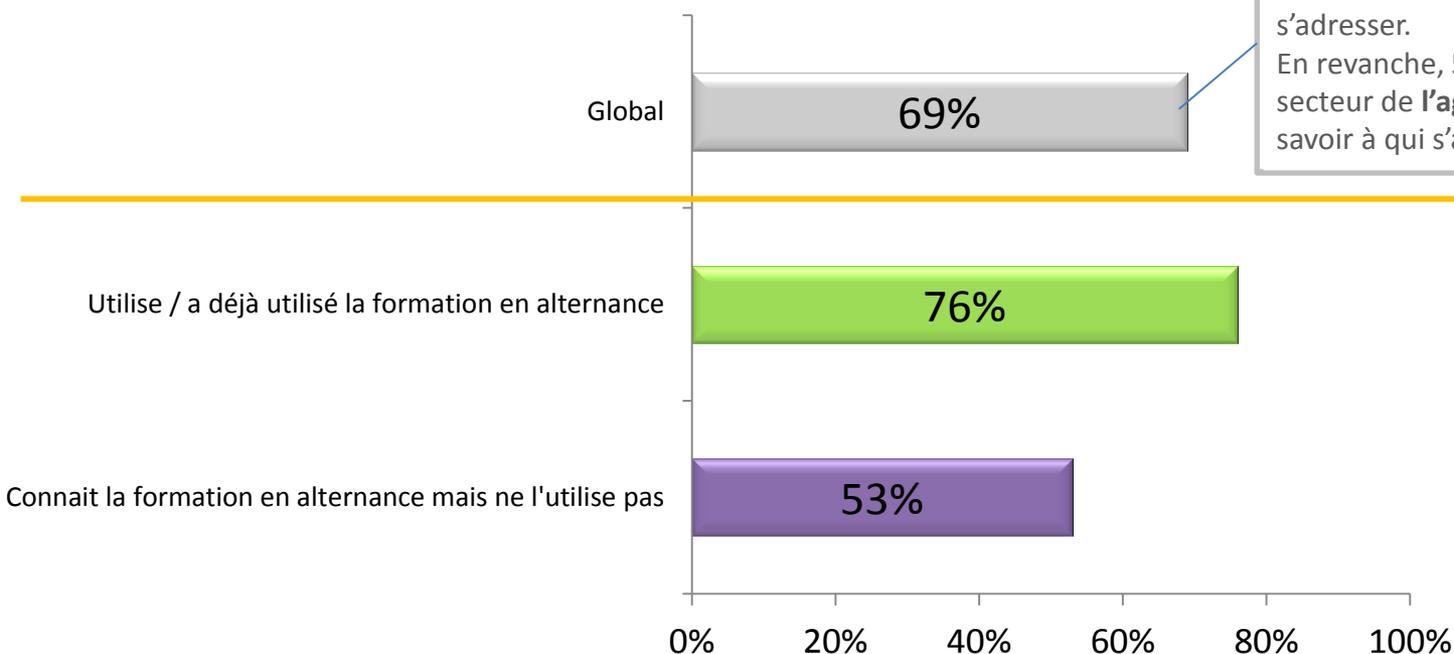


Connaissance des opérateurs de la FA

Q3b – Si vous devez faire appel à la formation en alternance, savez-vous à qui vous adresser ?

- **69% des répondants indiquent qu'ils savent à qui s'adresser** s'ils doivent faire appel à la formation en alternance.
- **Ceux qui utilisent la formation en alternance savent davantage à qui s'adresser** que ceux qui connaissent la formation en alternance mais ne l'utilisent pas.

Tous les répondants qui connaissent / utilisent la FA (n=755)



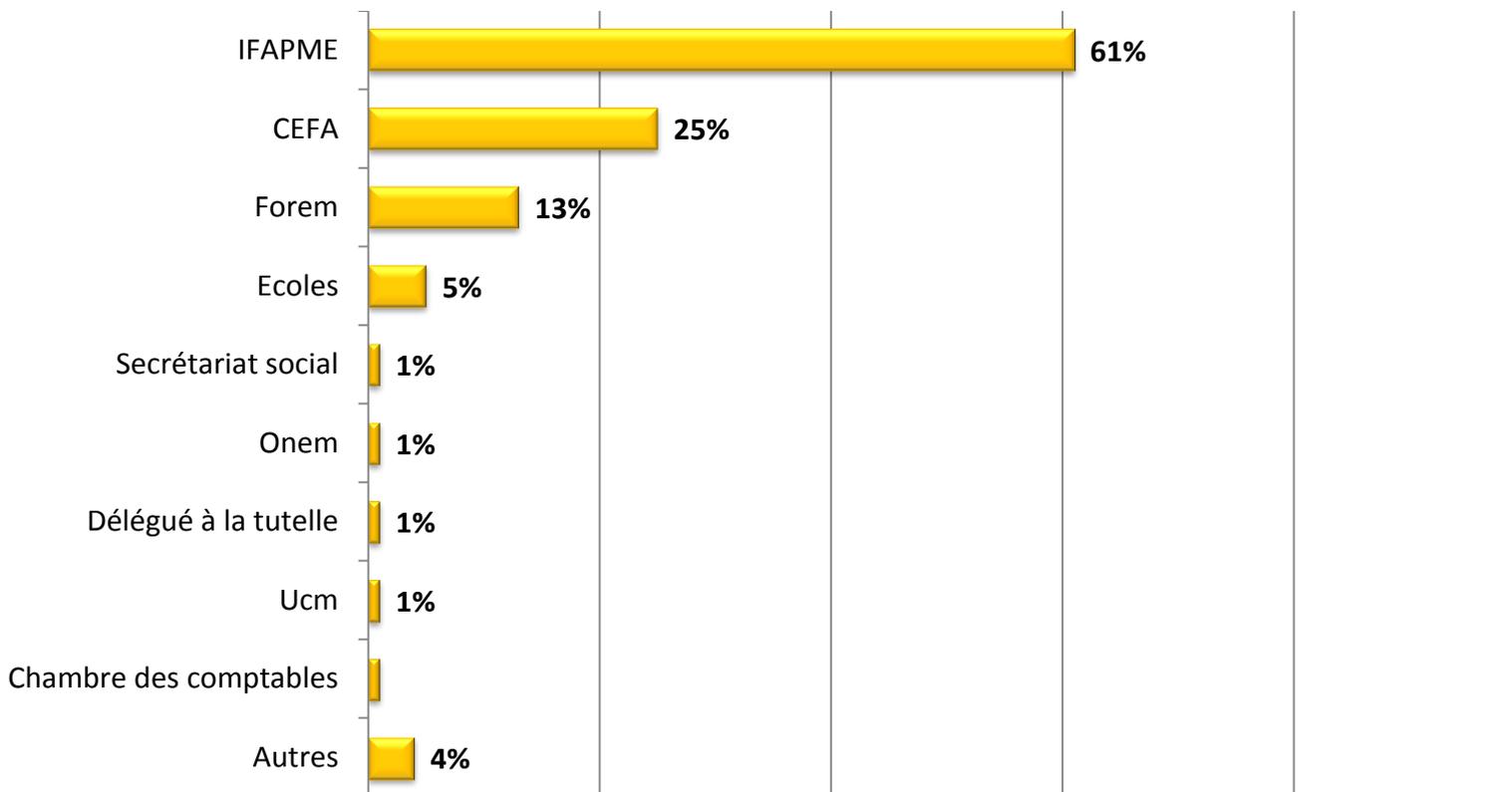
95% des répondants dans le secteur de **l'environnement** indiquent savoir à qui s'adresser.
En revanche, 59% des répondants dans le secteur de **l'agriculture** indiquent ne pas savoir à qui s'adresser.

Connaissance des opérateurs de la FA

Q3b – Si vous devez faire appel à la formation en alternance, savez-vous à qui vous adresser ?

- Les sources d'information les plus régulièrement citées sont l'**IFAPME** (cité 319 fois), le **CEFA** (cité 128 fois), le **Forem** (cité 66 fois) et les **écoles** (cité 26 fois).

Tous les répondants qui savent à qui s'adresser s'ils veulent faire appel à la formation en alternance (n=523)



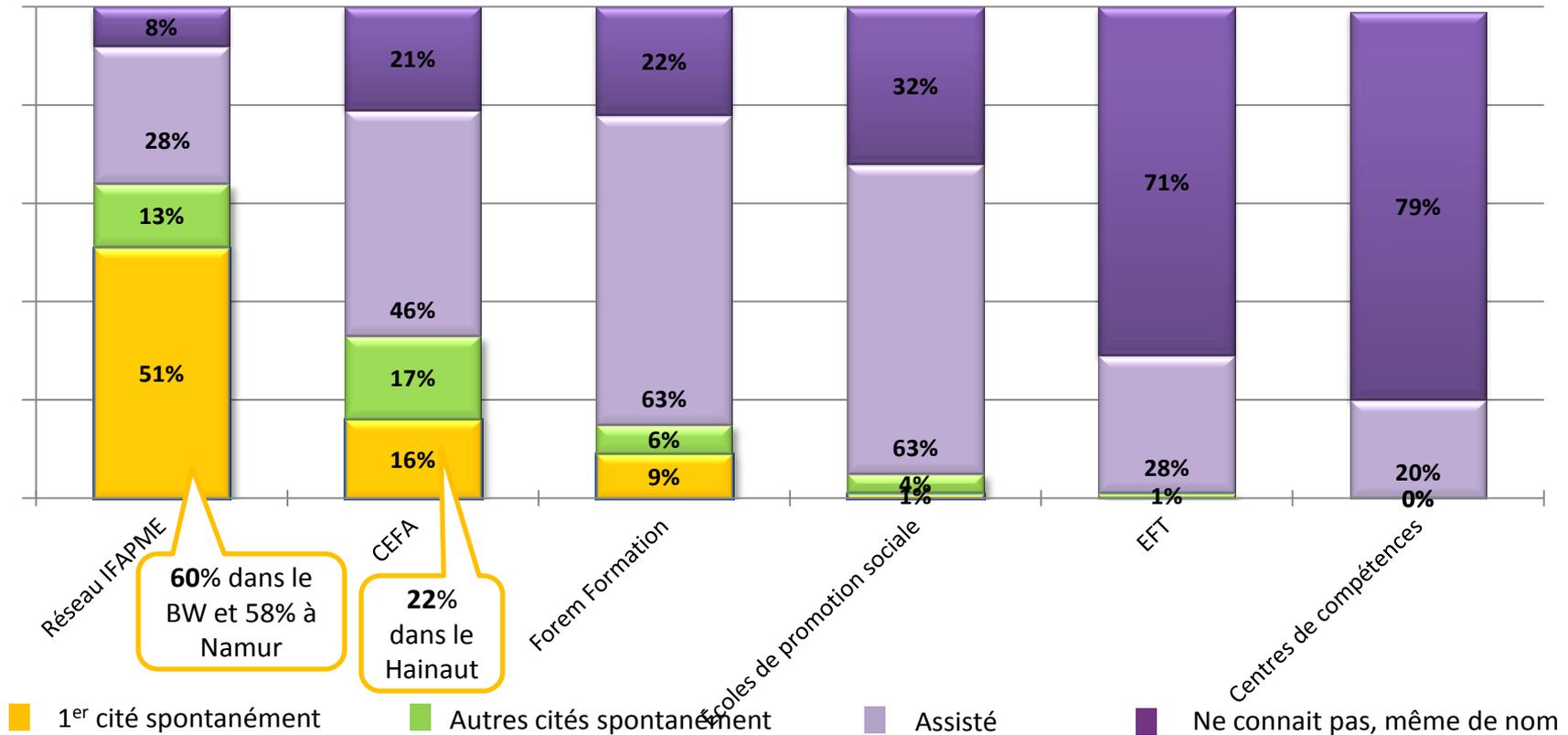
www.martineconstant.com

Connaissance des organismes de formation

Q4a/b Quelles filières ou organisations d'apprentissage et de formation en alternance connaissez-vous en Wallonie ?

- Le réseau IFAPME et ses centres de formation se démarquent nettement : 51% des répondants le citent spontanément en premier. 8% des répondants ne connaissent pas ce réseau.
- Les répondants qui ont déjà utilisé la FA ont une meilleure connaissance spontanée de l'IFAPME, les CEFA, mais par contre connaissent moins les écoles de promotion sociale, Forem formation, les EFT et les centres de compétence. De même les dirigeants ayant le plus d'ancienneté sont ceux qui connaissent le moins d'organisme globalement.

Tous les répondants qui connaissent / utilisent la FA (n=755)



www.martineconstant.com

BILAN

- **Ceux qui n'utilisent pas la formation en alternance la connaissent assez peu** : à peine la moitié (47%) de ceux qui ne l'utilisent pas, en connaissent -bien, assez peu ou très peu- le principe et le fonctionnement.
 - Les secteurs santé-social et de l'agriculture attestent de la plus grande méconnaissance.
- **L'utilisation ou non de la formation en alternance a un impact sur la connaissance des opérateurs** : 76% de ceux qui utilisent ou ont déjà utilisé la FA savent à qui s'adresser, contre 53% des répondants qui la connaissent mais ne l'utilisent pas.
- Parmi les répondants qui savent à qui s'adresser, **l'Ifapme arrivent largement en tête dans les sources d'information citées** (61%), suivi ensuite par le Cefa (25%).
- Parmi les répondants qui connaissent et utilisent la FA, le constat est similaire : **le réseau Ifapme est cité spontanément en 1^{er} par 51% des répondants contre 16% pour le CEFA.**
 - Les entrepreneurs qui utilisent déjà la FA ainsi que ceux qui ont le plus d'ancienneté en tant que dirigeant ont tendance à connaître un seul organisme : témoin d'un mode de fonctionnement « par habitude ».

Introduction

Echantillonnage et profil des entreprises / entrepreneurs interrogés

Perception de la formation en alternance

Accueil des apprenants et motivation à le faire

Connaissance de la FA et de ses opérateurs

L'expérience et les facteurs de réussite

Les freins et les leviers

Conclusion et recommandations

Souhait d'être recontacté par un organisme

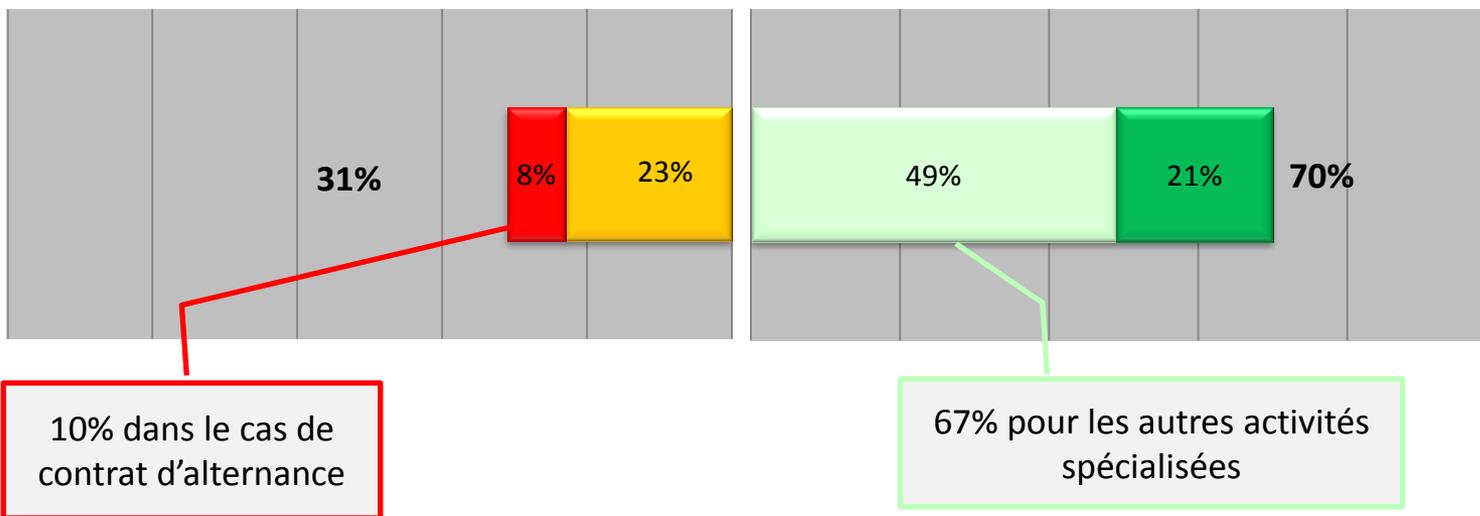
Commentaires des enquêteurs

Evaluation globale de l'expérience de l'alternance

Q7 – Globalement, comment évaluez-vous votre expérience avec le ou les apprenants que vous avez eu jusque maintenant ?

- Le taux de satisfaction est relativement satisfaisant puisque près de **7 entreprises sur 10 jugent leur expérience bonne : très bonne (21%) ou plutôt bonne (49%)**.
- La satisfaction dans le cas de contrats d'alternance est légèrement moins bonne que pour les conventions de stage.

Tous les répondants qui ont actuellement et ont déjà eu un apprenant (n=514)

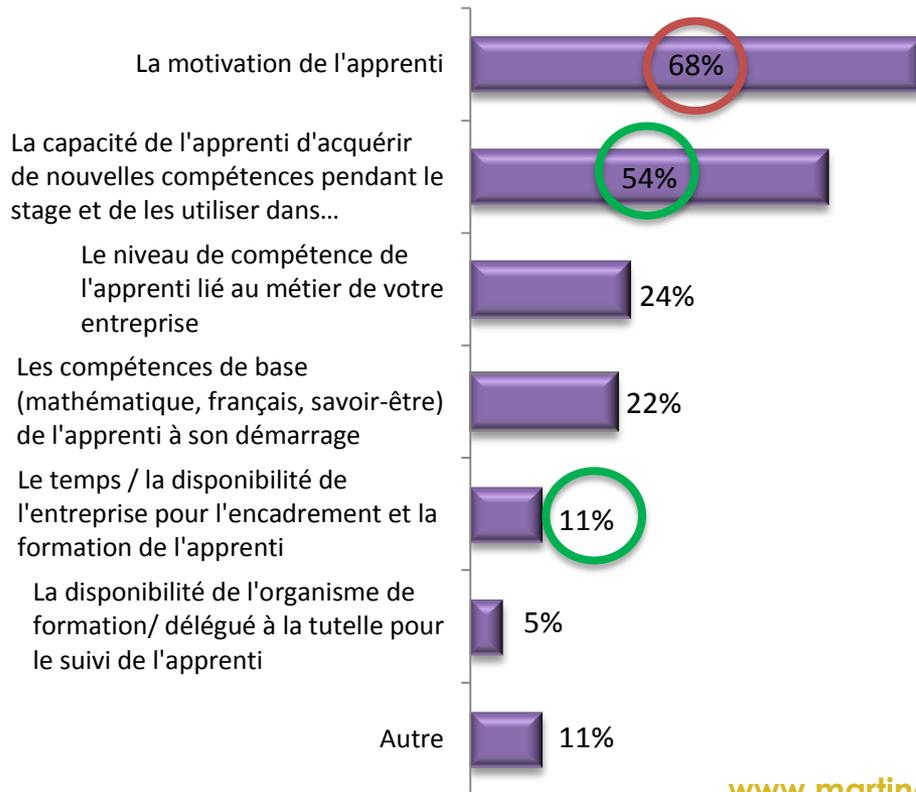


TOT « mauvaise » ■ Très mauvaise ■ Plutôt mauvaise ■ Plutôt bonne ■ Très bonne TOT « bonne »

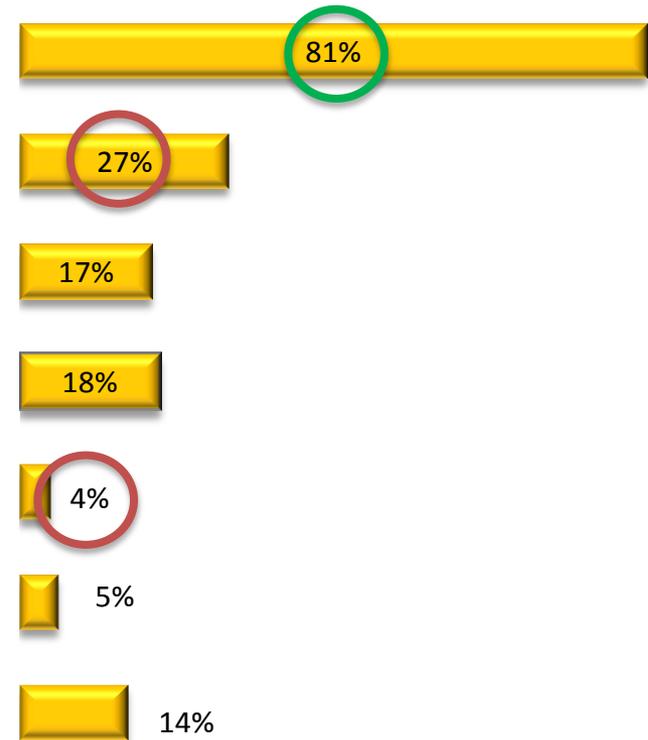
Q8 – pourquoi??

- La motivation de l'apprenant est le facteur de réussite le plus important suivi par la capacité de l'apprenant à acquérir de nouvelles compétences .
- La motivation est un élément particulièrement impactant pour les répondants qui jugent l'expérience de l'alternance insatisfaisante.
- Il n'y a pas de différence significative entre les secteurs d'activité.

Tous les répondants qui ont actuellement un apprenant ou qui en ont déjà eu un et qui ont eu une bonne expérience de l'alternance (n=357)



Tous les répondants qui ont actuellement un apprenant ou qui en ont déjà eu un et qui ont eu une mauvaise expérience de l'alternance (n=157)



www.martineconstant.com

L'expérience et les facteurs de réussite

BILAN

Une expérience globalement positive

- Parmi les répondants qui ont actuellement ou ont déjà eu un apprenant, **70% jugent qu'ils ont eu de bonnes expériences** (21% de très bonnes expériences et 49% de plutôt bonnes expériences).
- **8% des répondants ont eu une très mauvaise expérience** avec le ou les apprenants qu'ils ont eu, soit près d'un entrepreneurs sur 10. L'expérience est jugée plus négative dans le cadre de contrat d'alternance (10% de très mauvaises expériences contre 5% pour les conventions de stage).

La motivation du stagiaire = un facteur clé de la réussite d'un stage en alternance

- **La motivation de l'apprenant** est l'élément le plus important pour que le stage soit jugé comme une réussite ou un échec. Ce facteur a un impact d'autant plus important sur la satisfaction lorsque l'expérience est jugée insatisfaisante.
- La capacité de l'apprenant d'acquérir de nouvelles compétences pendant le stage et de les utiliser dans l'entreprise est également indiqué comme un facteur de réussite par la moitié des répondants qui ont eu une bonne expérience.
- Sont citées ensuite par moins d'1/4 des répondants: les compétences du stagiaires (de base ou en lien avec l'activité) et la disponibilité du tuteur ou de l'organisme de formation.

Introduction

Echantillonnage et profil des entreprises / entrepreneurs interrogés

Perception de la formation en alternance

Accueil des apprenants et motivation à le faire

Connaissance de la FA et de ses opérateurs

L'expérience et les facteurs de réussite

Les freins et les leviers

Conclusion et recommandations

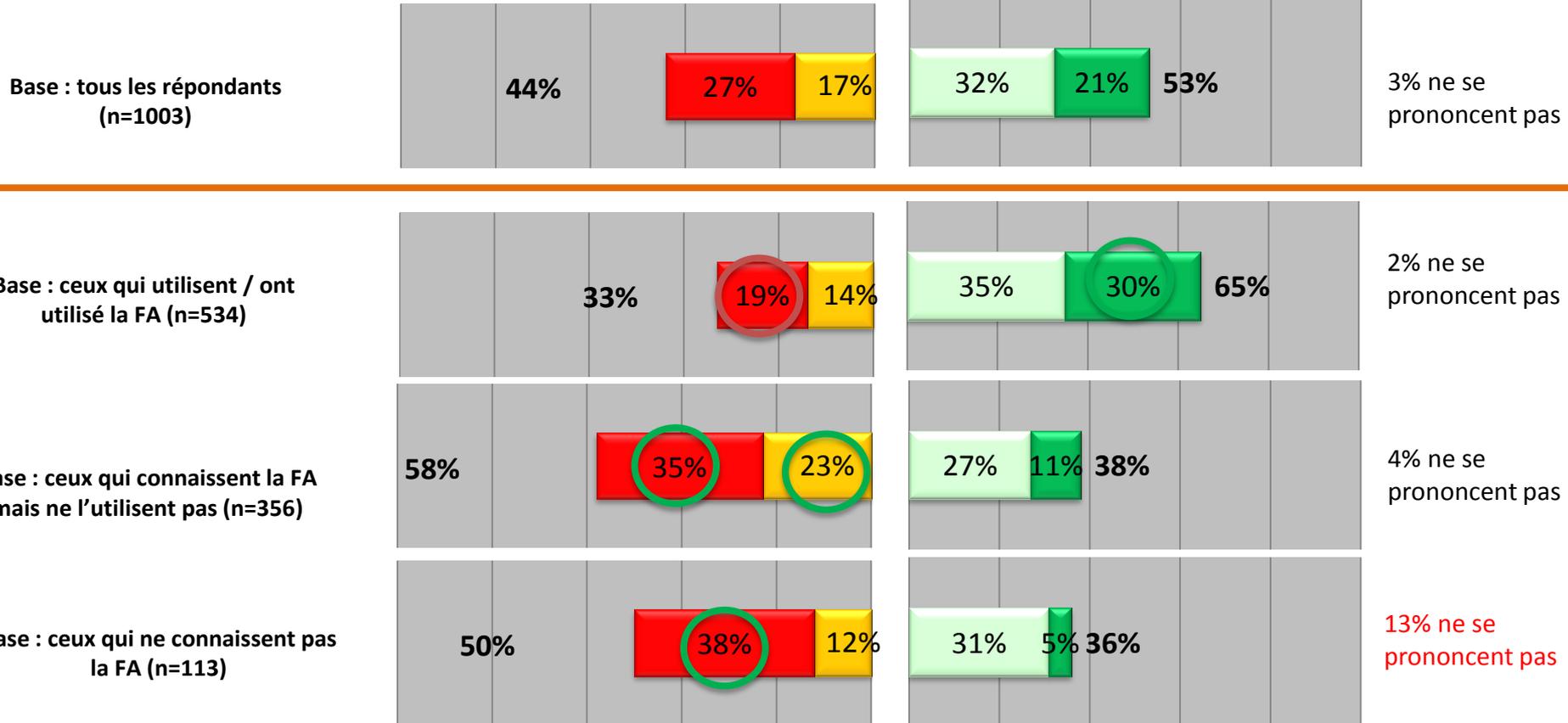
Souhait d'être recontacté par un organisme

Commentaires des enquêteurs

Intention de prendre (encore) des apprenants en alternance

Q10 : Avez-vous l'intention de prendre (encore) des apprenants en formation en alternance dans le futur ?

- Les résultats sont très variables selon les groupes de répondants : utiliser ou avoir utilisé la formation en alternance a un impact très positif sur l'intention de prendre (encore) des apprenants en formation en alternance dans le futur .



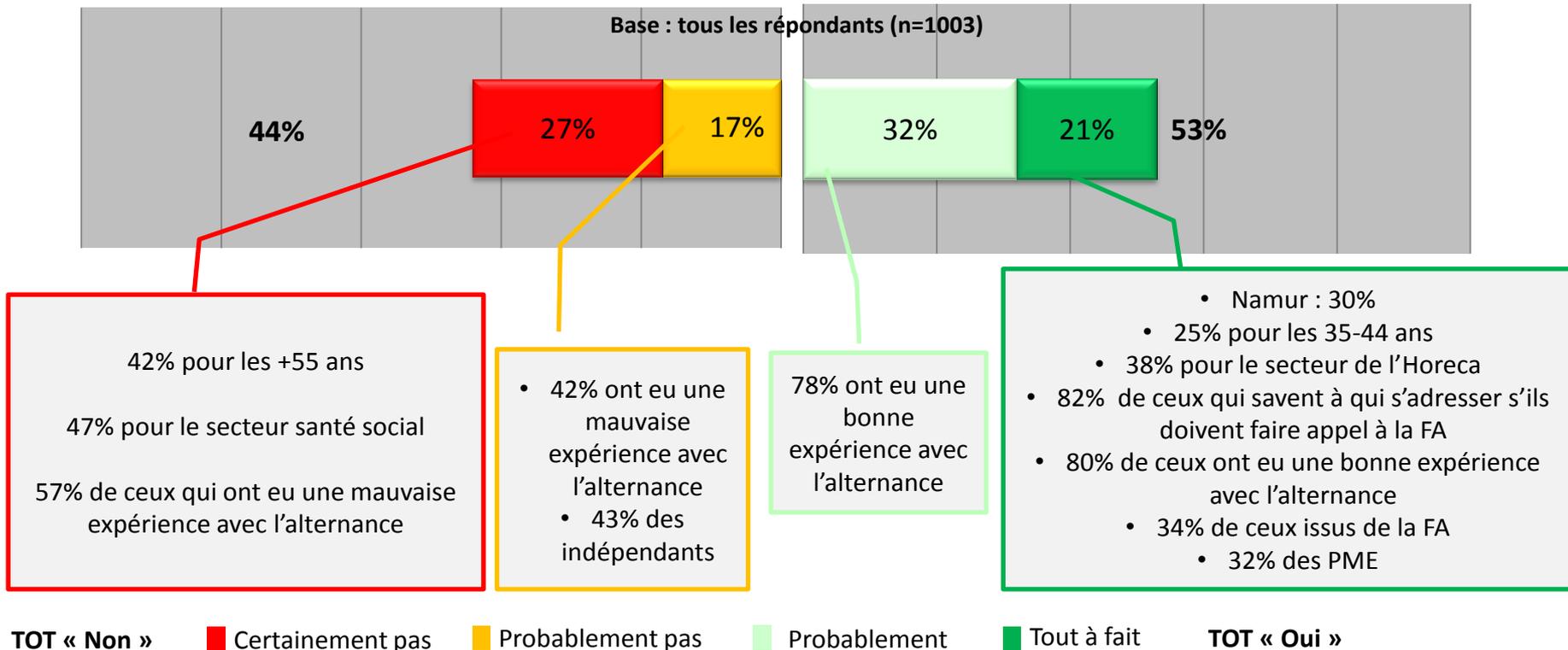
TOT « Non » ■ Certainement pas ■ Probablement pas ■ Probablement ■ Tout à fait ■ TOT « Oui »

www.martineconstant.com

Intention de prendre (encore) des apprenants en alternance - globalement

Q10 : Avez-vous l'intention de prendre (encore) des apprenants en formation en alternance dans le futur ?

- Les entrepreneurs de plus de 55 ans sont moins enclins à réitérer l'expérience, de même que ceux qui ont vécu une mauvaise expérience.
- Le fait de disposer d'informations semble également être un facteur qui motive à l'accueil d'apprenants.

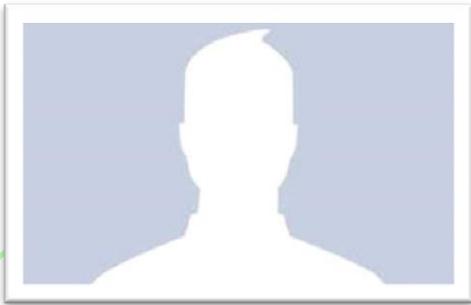


www.martineconstant.com

Intention de prendre (encore) des apprenants en alternance

Portrait robot des entreprises à cibler

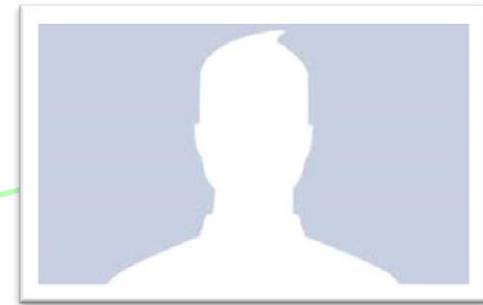
PORTRAIT DE ceux qui connaissent la FA mais ne l'utilisent pas ET qui envisagent de prendre des stagiaires en FA (n=135)



- 35% des dirigeants qui ont 10 à 20 ans d'ancienneté
- 35% dans les secteurs « intellectuels »

- 16% parmi les **35-44 ans**
- 25% pour le secteur de **l'Horeca**; 33% dans le secteur des **loisirs**; 24% dans le secteur de **l'automobile**;
- 19% des dirigeants de **moins de 10 ans d'ancienneté**
 - 20% des **PME**
- 18% dans la province de **Namur**

PORTRAIT DE ceux qui ne connaissent pas ET qui envisagent de prendre des stagiaires en FA (n=41)



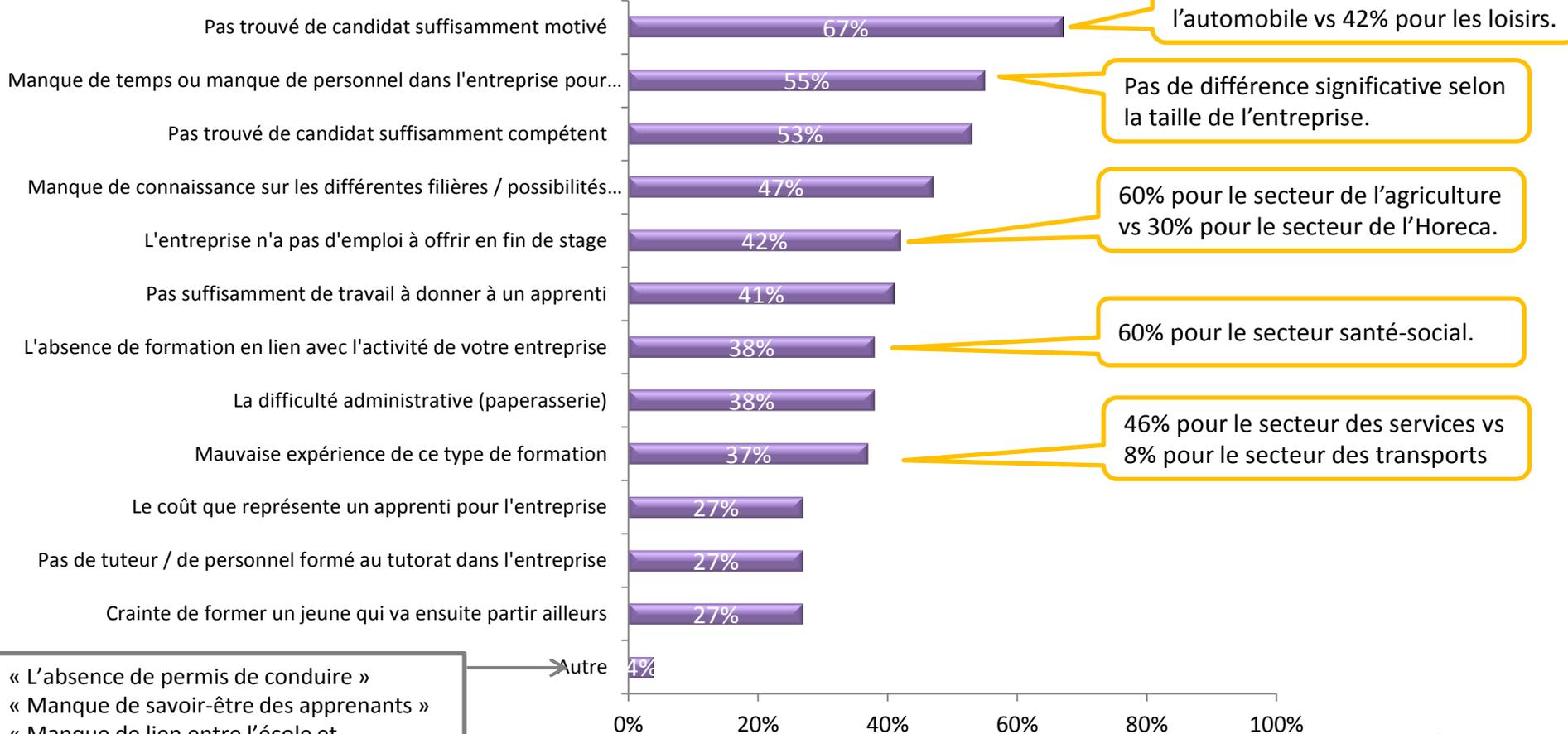
- 44% % parmi les 35-44 ans
- 38% chez les hommes
- 100% dans le secteur de **l'industrie**

- 33% dans le secteur des **activités spécialisées**
- 20% dans la province du **Luxembourg**
- 10% des dirigeants de **moins de 10 ans d'ancienneté**

Q9 : Merci d'indiquer pour chacun des éléments que je vais vous lire s'il a déjà constitué un frein à la prise d'un apprenant dans votre entreprise ?

- Le manque de motivation et de compétences de l'apprenant ainsi que le manque de disponibilité du personnel sont jugés comme des freins importants à la prise d'apprenants.

Base : tous les répondants (n=1003)

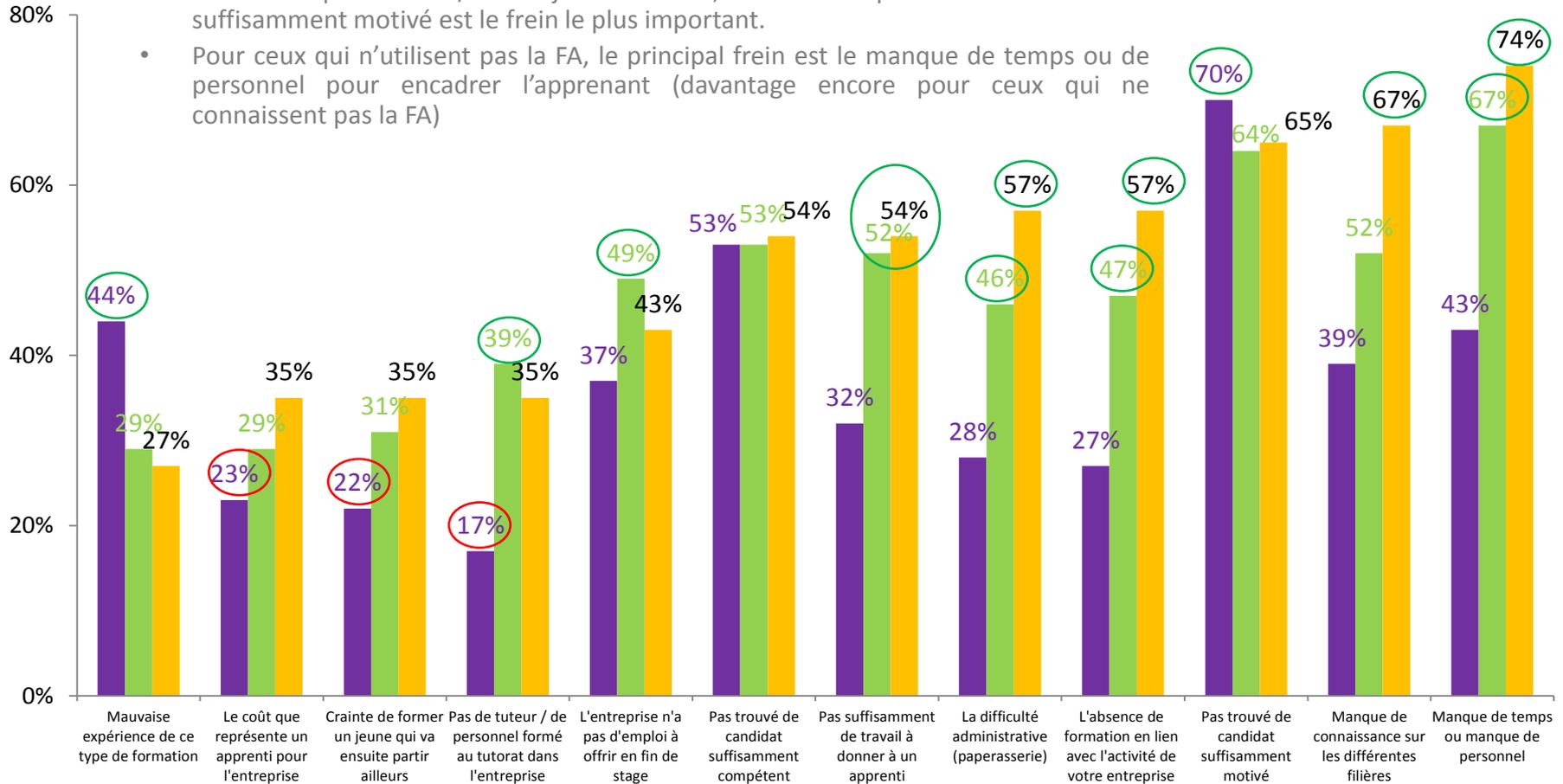


« L'absence de permis de conduire »
« Manque de savoir-être des apprenants »
« Manque de lien entre l'école et l'entreprise »

www.martineconstant.com

Q9 : Merci d'indiquer pour chacun des éléments que je vais vous lire s'il a déjà constitué un frein à la prise d'un apprenant dans votre entreprise ?

- Pour ceux qui utilisent / ont déjà utilisé la FA, le fait de ne pas trouver de candidat suffisamment motivé est le frein le plus important.
- Pour ceux qui n'utilisent pas la FA, le principal frein est le manque de temps ou de personnel pour encadrer l'apprenant (davantage encore pour ceux qui ne connaissent pas la FA)



○ ○ Différences significativement importantes

■ Utilise/déjà utilisé la formation en alternance ■ Connait la formation en alternance mais ne l'utilise pas ■ Ne connaît pas la formation en alternance

www.martineconstant.com

Intention de prendre (encore) des apprenants et les freins - BILAN

- **L'intention de prendre (encore) des apprenants est encourageante dans l'ensemble** puisque 53% ont tout à fait ou probablement l'intention de prendre (encore) des apprenants et, même si cela passe à 65% parmi ceux qui utilisent/ont utilisé la FA, on note qu'il y a aussi 38% parmi ceux qui ne l'utilisent pas et 36% parmi ceux qui ne la connaissent pas.
 - **Globalement, sont davantage enclins à (re)tenter l'expérience les entrepreneurs qui ont 35-44 ans**, proviennent du secteur de l'Horeca, ceux qui savent à qui s'adresser, ceux qui ont eu une bonne expérience de stage, ceux qui sont issus eux-mêmes de la FA et les PME.
 - Parmi les groupes d'entrepreneurs n'utilisant pas la FA ou ne connaissant pas la FA, les cibles à privilégier sont davantage les entrepreneurs de moins de 10 ans d'ancienneté, de 35-44 ans .
- 27% des entrepreneurs sont clairement et de manière irréductible, opposés à l'idée de la formation en alternance
 - il s'agit principalement d'entrepreneurs de +55 ans, dans le secteur santé-social, et/ou qui ont eu une mauvaise expérience de stage.
- Les principaux freins à la prise d'apprenants sont : **le manque de motivation** (largement cité dans le secteur de l'automobile) **et de compétences de l'apprenant ainsi que le manque de disponibilité du personnel de l'entreprise accueillante.**
 - Pour les entreprises qui ont déjà une expérience de l'apprenantssage, le principal frein à la prise de stagiaire est le manque de motivation,
 - alors que pour les entreprises qui n'utilisent pas la FA, le principal frein est le manque de temps ou de personnel pour encadrer l'apprenant.

www.martineconstant.com

Q10a – Je vais vous lire plusieurs propositions d'amélioration possibles. Pour chacune d'entre elle, vous me direz si cela vous inciterait totalement, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à accueillir (de nouveau) un ou plusieurs apprenants dans votre entreprise ?

Avoir un seul point d'information pour répondre à toutes les questions en matière de formation

Que le jeune obtienne en fin de formation une certification offrant des passerelles vers d'autres études

Que l'organisme de formation soit plus présent en cas de problème avec l'apprenant ou pour retrouver un autre apprenant en cas de départ prématuré

*Vous apporter un soutien financier**

Une validation avant le stage par l'organisme de formation des compétences de l'apprenant

La possibilité de bénéficier d'un accompagnement / d'un soutien administratif dans les formalités

Proposer des formations en relation avec votre activité

Que vous soyez approché par les organismes de formation pour qu'ils viennent vous présenter les stages possibles

Diminuer ou simplifier la multitude des dispositifs de formations

14% 6% 8%

19% 11% 8%

20% 8% 12%

21% 8% 13%

21% 9% 12%

27% 12% 15%

29% 14% 15%

32% 16% 16%

35% 17% 18%

Base : tous les répondants (n=1003)

41% 44% 85%

44% 37% 81%

43% 37% 80%

40% 39% 79%

44% 35% 79%

43% 29% 72%

44% 27% 71%

46% 22% 68%

45% 21% 66%

TOT « pas d'accord »



Pas du tout



Plutôt pas



Plutôt



Totalement

TOT « d'accord »

* Une étude similaire réalisée à Bruxelles a montré que les soutiens financiers privilégiés par les entreprises sont : l'obtention d'une prime ou la diminution des charges sociales.

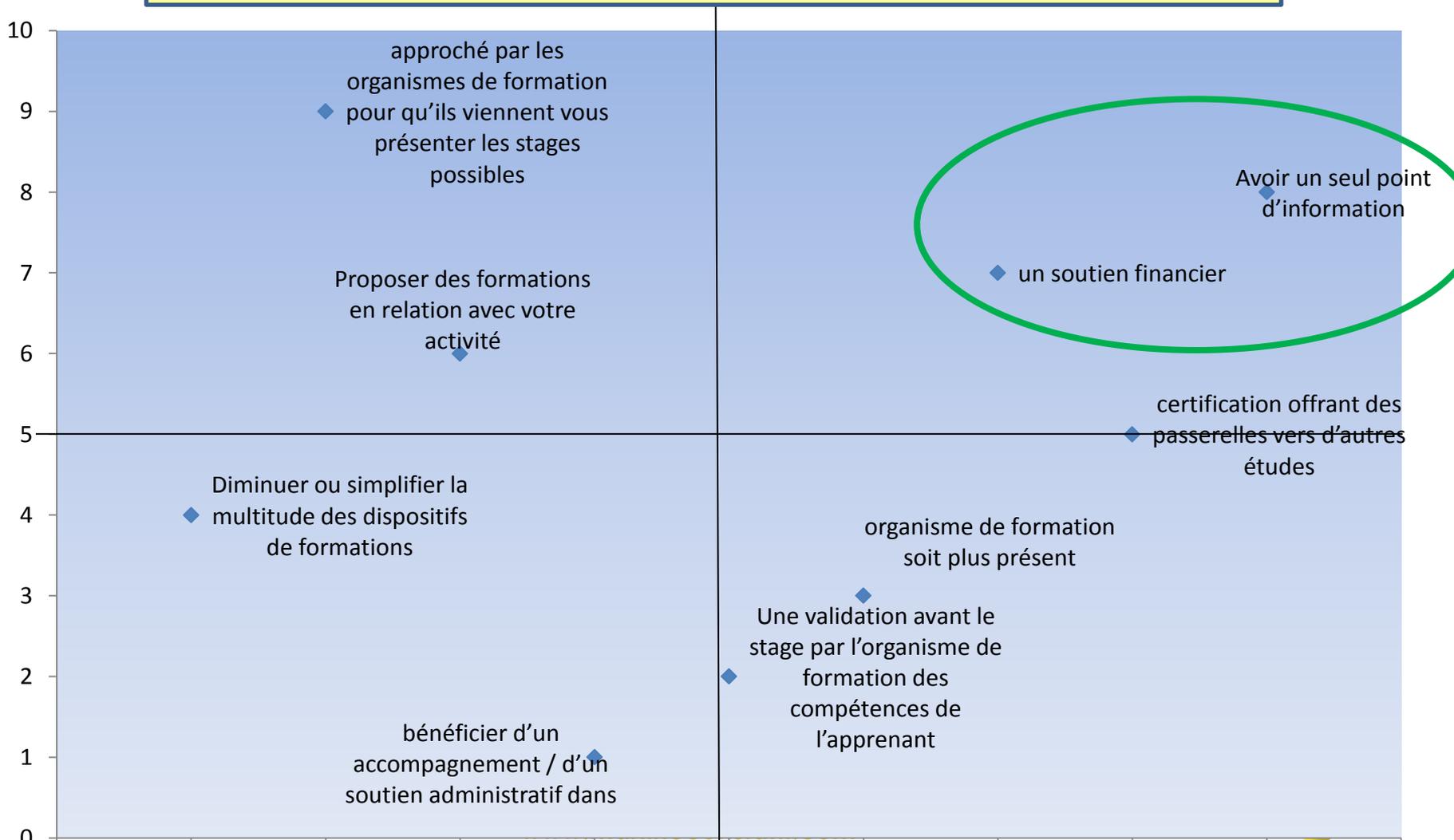
www.martineconstant.com

Représentation des actions possibles

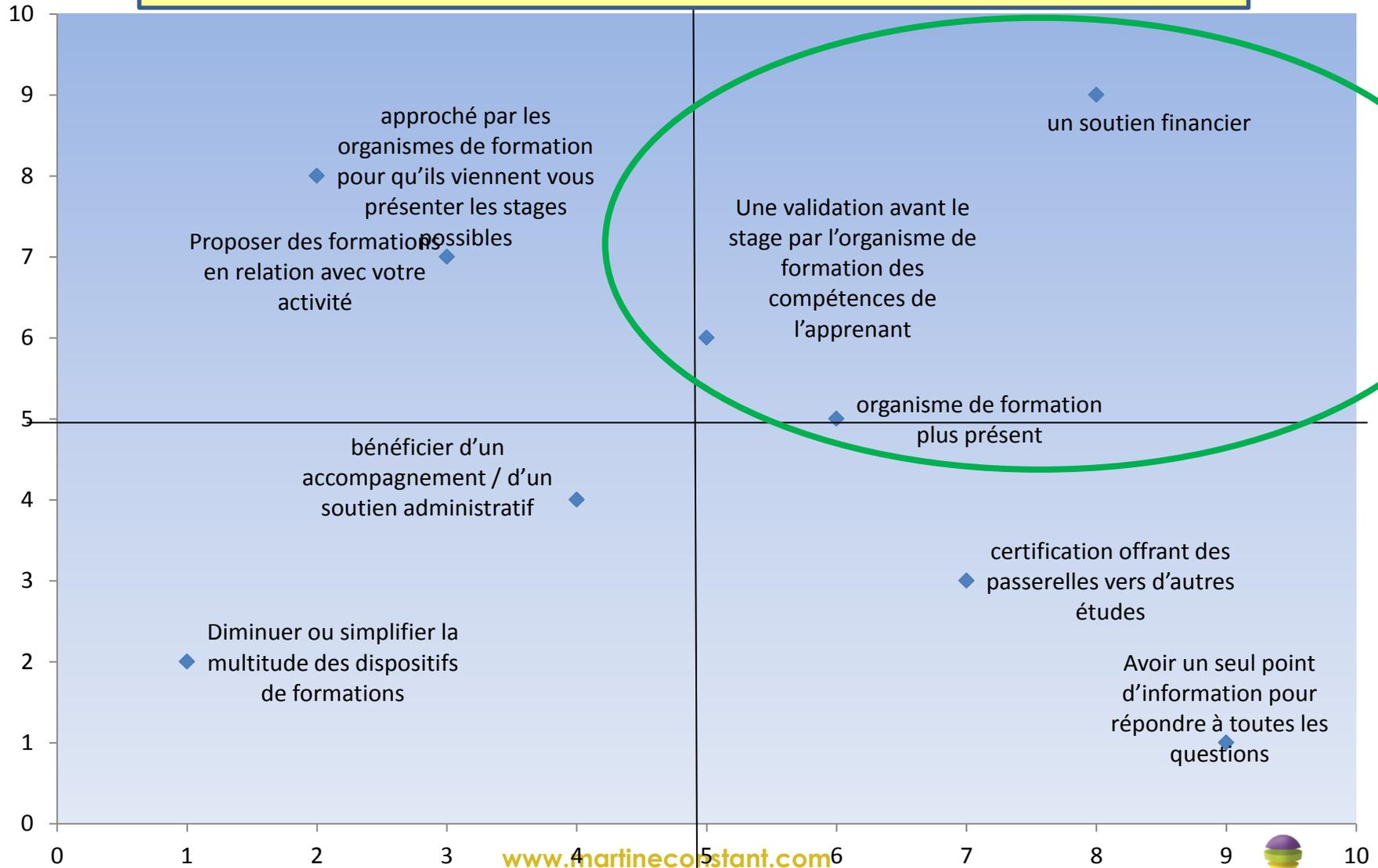
Mapping à 4 quadrants

- **Ce mapping est une méthode de mise en rapport des données entre l'intention déclarée de prendre (encore) des stagiaires et l'importance des leviers proposés (dérivée statistiquement grâce aux données d'intention comparées aux résultats sur les propositions d'améliorations).**
- **4 types d'actions sont alors identifiées :**
 - un levier très important pour l'utilisateur en lien avec une intention forte de reprendre des stagiaires constitue une priorité d'action
 - en revanche, un levier très important mais lié à une intention faible indique une opportunité d'action mais non prioritaire
 - à l'inverse, un levier important mais lié à une faible intention conduit à envisager un transfert de ressource de façon à mieux cibler les besoins
 - finalement, un levier peu important lié à une faible intention ne laisse envisager aucune action
- **Deux types de mapping sont possibles :**
 1. Identifier les actions permettant de faire passer les « certainement pas /probablement pas » (soit 44%) vers les « probablement » .
 2. Identifier les actions permettant de faire passer les « probablement » vers les « tout à fait » .

Actions pour faire passer les « certainement pas /probablement pas » vers les « probablement »



Actions pour faire passer les « probablement » vers les « tout à fait »

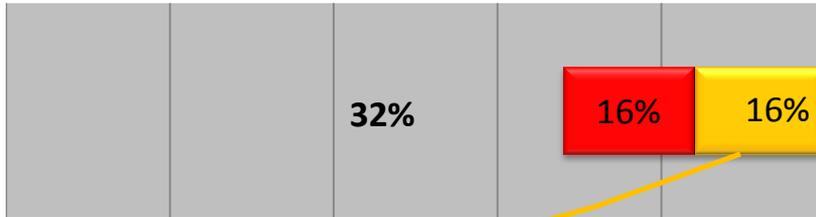


Propositions d'améliorations possibles

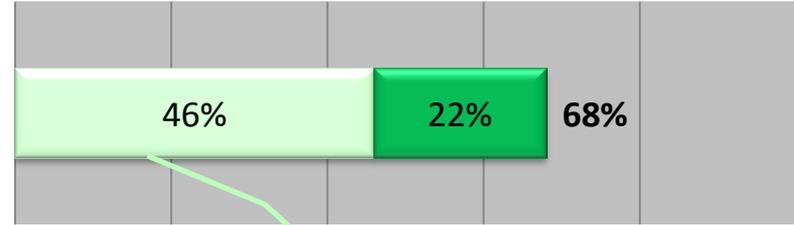
Q10a – Je vais vous lire plusieurs propositions d'amélioration possibles. Pour chacune d'entre elle, vous me direz si cela vous inciterait totalement, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à accueillir (de nouveau) un ou plusieurs apprenants dans votre entreprise ?

Q10-2 : Que vous soyez approché par les organismes de formation pour qu'ils viennent vous présenter les stages

Base : tous les répondants (n=985)



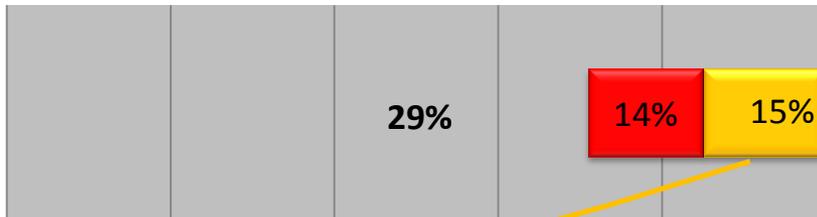
29% pour les autres activités spécialisées



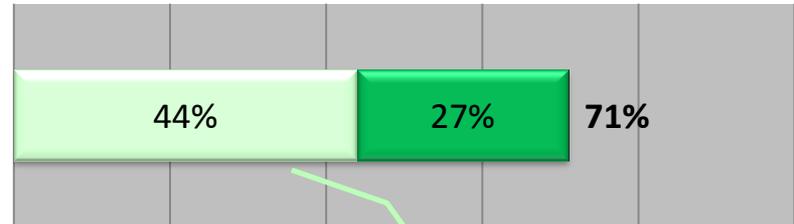
25% dans le secteur de l'automobile

Q10-3 : Proposer des formations en relation avec votre activité

Base : tous les répondants (n=965)



36% pour l'Horeca
31% pour le secteur information et communication



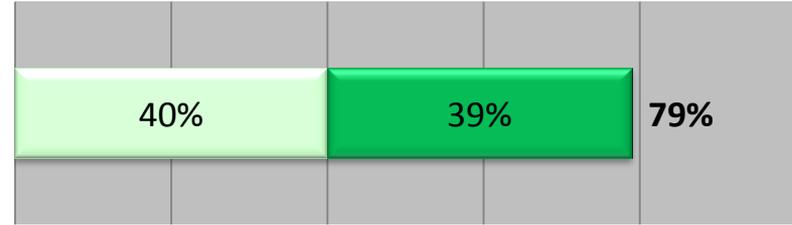
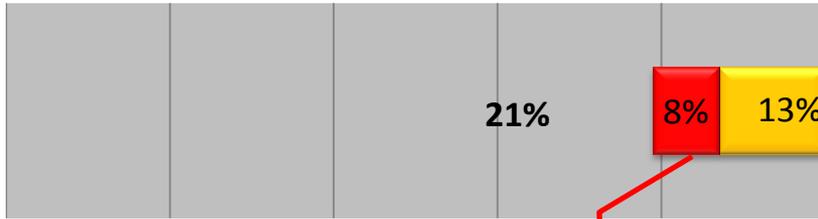
52% pour les services

TOT « pas d'accord » ■ Pas du tout ■ Plutôt pas ■ Plutôt ■ Totalement TOT « d'accord »

www.martineconstant.com

Q10-4 : Vous apporter un soutien financier pour compenser le temps à libérer pour l'encadrement et la formation du stagiaire, la perte de rentabilité etc.

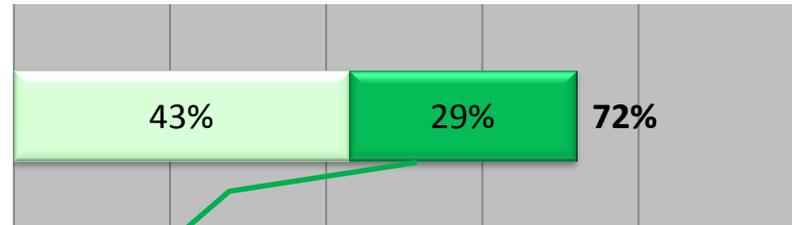
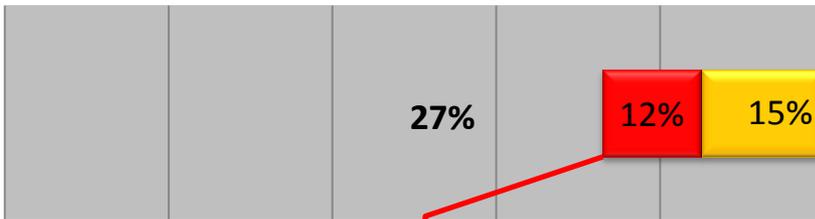
Base : tous les répondants (n=979)



16% n'ont pas du tout l'intention de prendre un apprenant dans le futur

Q10-6 : La possibilité de bénéficier d'un accompagnement / d'un soutien administratif dans les formalités

Base : tous les répondants (n=983)



20% n'ont pas du tout l'intention de prendre un apprenant dans le futur

34% de 45-54 ans
50% dans le secteur des transports, Vs 20% dans le secteur de la construction
30% pour les entreprises de 1 à 10 personnes, Vs 21% celles de 10 à 100 personnes

TOT « pas d'accord » ■ Pas du tout ■ Plutôt pas ■ Plutôt ■ Totalement TOT « d'accord »

www.martineconstant.com

Propositions d'améliorations possibles

Q10a – Je vais vous lire plusieurs propositions d'amélioration possibles. Pour chacune d'entre elle, vous me direz si cela vous inciterait totalement, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à accueillir (de nouveau) un ou plusieurs apprenants dans votre entreprise ?

■ Plutôt ■ Tout à fait

Base: Utilise / déjà utilisé la FA (n=515)*

Base: Connait la FA mais ne l'utilise pas (n=328)*

Base: Ne connaît pas la FA (n=328)*

Avoir un seul point d'information pour répondre à toutes les questions en matière de formation



Que le jeune obtienne en fin de formation une certification offrant des passerelles vers d'autres études



Que l'organisme de formation soit plus présent en cas de problème avec l'apprenant ou pour retrouver un autre apprenant en cas de départ prématuré



Vous apporter un soutien financier



Une validation avant le stage par l'organisme de formation des compétences de l'apprenant



La possibilité de bénéficier d'un accompagnement / d'un soutien administratif dans les formalités



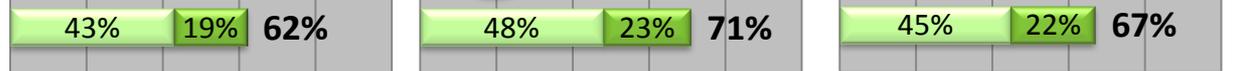
Proposer des formations en relation avec votre activité



Que vous soyez approché par les organismes de formation pour qu'ils viennent vous présenter les stages possibles



Diminuer ou simplifier la multitude des dispositifs de formations



* Les % sont calculés sur la base de ceux ayant exprimé un avis

www.martineconstant.com

BILAN

- **Dans la globalité, 85% des répondants affirment qu'avoir un seul point** d'information pour répondre à toutes leurs questions en matière de formation les inciteraient à accueillir un apprenant.
 - Ceci est particulièrement confirmé par les répondants qui connaissent la FA mais ne l'utilisent pas (50% de tout à fait d'accord).
 - C'est également une action qui se révélerait surtout efficace auprès des entrepreneurs peu décidés à l'heure actuelle (qui déclarent certainement pas ou probablement pas prendre de stagiaire)
- **Le deuxième levier le plus cité globalement (81%) est la certification du jeune en fin de formation** (davantage cité par les entreprises qui connaissent mais n'utilisent pas la FA), **à parité avec une présence plus importante de l'organisme de formation.**
- Au-delà de ce constat global et afin de prioriser les actions et les cibles, une analyse comparative entre l'intention de prendre (encore) des stagiaires en FA et les leviers montre que:
 - Pour convaincre les répondants qui ont l'intention « probable » de reprendre des apprenants (et donc représente la cible la plus facile à convaincre), les trois actions prioritaires sont : un soutien financier, une validation des compétences (savoir-être et savoir-faire) du stagiaire avant l'entrée en stage (levier particulièrement attractifs auprès de ceux qui ne connaissent pas la FA), et une présence plus importante de l'organisme de formation.
- En outre, de manière ciblée, on note également que:
 - Les TPE sont particulièrement favorables à la possibilité de bénéficier d'un accompagnement / d'un soutien administratif dans les formalités.

www.martineconstant.com

Introduction

Echantillonnage et profil des entreprises / entrepreneurs interrogés

Perception de la formation en alternance

Accueil des apprenants et motivation à le faire

Connaissance de la FA et de ses opérateurs

L'expérience et les facteurs de réussite

Les freins et les leviers

Conclusion et recommandations

Souhait d'être recontacté par un organisme

Commentaires des enquêteurs

Plusieurs constats positifs:

1. Plus de la moitié des entreprises interrogées (53%) accueillent ou ont déjà accueilli des stagiaires en alternance et 19% le font actuellement, et toutes ces entreprises le font depuis plus de 5 ans.
2. Une image globalement positive, axée sur la création d'emplois, la possibilité d'évolution des jeunes concernés. Il reste néanmoins un travail à faire pour modifier la perception liée à l'orientation et aux types de secteurs concernés par la FA, notamment auprès des entrepreneurs qui ne connaissent pas la FA.
3. Des expériences de stage jugées bonnes, voire très bonnes, par près de 7 entreprises sur 10 (même si les expériences négatives ont un impact fort).
4. Ainsi, la majorité des entreprises (53%) souhaitent que de futurs apprenants intègrent leur société, dont 21% qui en sont certains (soit une proportion légèrement supérieure, de 2 points, à l'utilisation actuelle).
 - Un désir d'accueillir des stagiaires en alternance étant principalement motivé par le désir de former et transmettre.

Les problématiques soulevées:

1. Plus de la moitié de ceux qui n'utilisent pas la formation en alternance en ont seulement connaissance de nom ou pas du tout: il y a donc un besoin d'information.
2. Tous les secteurs d'activité n'ont pas la même implication vis-à-vis de la FA: les secteurs de l'automobile, de la construction et de l'Horeca sont de grands utilisateurs, à l'inverse des secteurs du commerce de l'agriculture et des finances qui, bien qu'ils connaissent la FA, sont moins de la moitié à l'utiliser. Enfin, on constate une plus grande méconnaissance de la FA dans les secteurs santé/social, industrie et transport.
3. La diversité des organismes de formation est méconnue : alors que l'Ifapme est connu par une très large majorité des répondants, les autres organismes d'apprentissage souffrent d'une méconnaissance, notamment Forem Formation, les Ecoles de Promotion Sociale, les EFT et les centres de compétences.
4. Les expériences jugées très mauvaises sont d'avantage dans le cadre de contrat d'alternance que de convention de stage.
5. Le facteur de réussite aussi bien que le frein principal à la prise d'un stagiaire en FA concerne la motivation du stagiaire, suivi par les compétences (à l'entrée du stage et acquises en cours de stage) en rapport avec l'activité de l'entreprise.
 - On note également que le temps nécessaire à la prise en charge de l'apprenant est un facteur important, notamment pour les entreprises qui ne prennent pas encore de stagiaires.
 - Enfin, pour près de la moitié des répondants, le manque de connaissance sur les différentes filières et les possibilités de stage en alternance, est aussi un frein à la prise de stagiaire en FA.

- **Les pistes d'amélioration :**

1. La centralisation des informations serait une première étape qui faciliterait pour tous mais plus particulièrement pour ceux qui connaissent mais n'utilisent pas la FA, l'accès aux différentes modalités de stage en FA, à leur spécificité et modes de fonctionnement.
2. Rassurer toutes les entreprises, mais principalement celles qui ne connaissent pas et n'utilisent pas la formation en alternance, sur les qualifications et la motivation du stagiaire en mettant en place un système de validation des compétences (savoir être et savoir faire) en amont du stage.
3. Assurer avant et pendant le stage un suivi régulier et soutenu de l'organisme de formation
4. Cibler les actions en fonction des secteurs, de la taille des entreprises et de la connaissance / utilisation de la FA et de l'intention d'accueillir (encore ou pour la première fois) des stagiaires FA.
 1. Conquérir ceux qui connaissent la FA mais ne l'utilisent pas et ceux qui ne connaissent pas la FA : ils représentent une part non-négligeable d'entreprises puisque 4 entreprises sur les 10 concernées se déclarent ouvertes à l'idée d'accueillir des apprenants.
 2. Communiquer l'existence de la FA auprès des secteurs qui ont le moins connaissance de la formation en alternance : santé-social, industrie et transport.
 3. Offrir la possibilité d'un soutien / accompagnement administratifs aux TPE
 4. Proposer un soutien financier pour les entreprises dont c'est le seul rempart à l'accueil d'un stagiaire en FA (via une validation d'autres éléments tels la présence d'un tuteur par ex).

www.martineconstant.com

Introduction

Echantillonnage et profil des entreprises / entrepreneurs interrogés

Perception de la formation en alternance

Accueil des apprenants et motivation à le faire

Connaissance de la FA et de ses opérateurs

L'expérience et les facteurs de réussite

Les freins et les leviers

Conclusions et recommandation

Souhait d'être recontacté par un organisme

Commentaires des enquêteurs

Souhait d'être recontacté

Seriez-vous favorable et intéressé d'être recontacté par une organisation d'apprentissage ?

330 répondants souhaiteraient être recontactés par une organisation d'apprentissage

Il n'y a pas de différence significative selon le type de secteur.

76% de ceux qui connaissent la FA mais ne l'utilisent pas

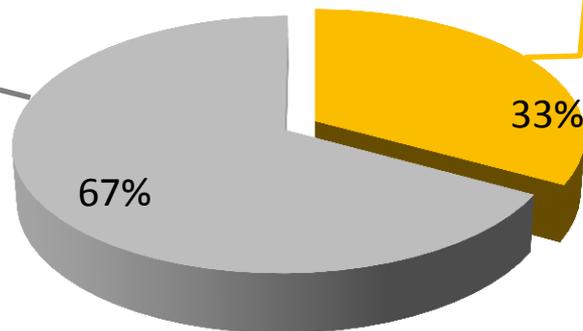
13% ont tout à fait l'intention de reprendre un stagiaire
Vs 36% n'en ont certainement pas l'intention

72% dans la province de Liège

38% de ceux qui utilisent / ont déjà utilisé la FA

36% ont tout à fait l'intention de reprendre un stagiaire
Vs 7% n'en ont certainement pas l'intention

40% dans la province de Namur



■ Oui

■ Non

Secteur	Nb répondants	Pourcentage
Construction	50	15%
Services	39	12%
Commerce	25	8%
HORECA	23	7%
Banque/Finance/Assurance	21	6%
Automobile	18	5%
Autres	17	5%
Santé	16	5%
Agriculture	13	4%
Alimentaire	12	4%
Informatique	10	3%
Industrie/Production	9	3%
Métiers du bois	9	3%
Electronique	9	3%
Environnement	8	2%
Communication/Marketing/Médias	7	2%
Immobilier	7	2%
Transports/Logistique	7	2%
Culture/Loisirs/Tourisme	6	2%
Activité d'installation	6	2%
Profession libérale	5	2%
Décoration	5	2%
Nettoyage	4	1%
Textile/Mode	3	1%
Sécurité	1	0%
Action sociale	0	0%
Formation	0	0%
TOTAL	330	

www.martineconstant.com